

DESIGN FOR GROWTH

WALLAPOP:
DISSENYAR EL CREIXEMENT
D'UNA STARTUP

BRIGITTE CARLES CROMBÉ
TREBALL DE FINAL DE GRAU
EINA / 2018

22@, STARTUP, ESCALABILITAT, ECOSISTEMA D'ESPAIS

En un context de revolució tecnològica i digital, l'aparició de noves tipologies de treball s'ha fet evident en companyies del sector IT com Wallapop, l'app de compra-venda de segona mà.

Amb aquest projecte s'ha buscat donar resposta al creixement a llarg terme de la startup catalana, centrant la proposta en la diversificació dels espais de treball. Mitjançant l'adquisició de la planta superior, s'ha dissenyat un ecosistema d'espais per suplir les mancances del projecte original, fomentant la comunicació i la circulació d'idees.

Generant un espai de treball escalable en el que el llenguatge espacial és l'eix vertebrador del projecte, l'objectiu ha estat millorar la usabilitat i l'experiència dels usuaris.

22@, STARTUP, ESCALABILIDAD, ECOSISTEMA DE ESPACIOS

En un contexto de revolución tecnológica y digital, la aparición de nuevas tipologías de trabajo se ha evidenciado en compañías del sector IT como Wallapop, la app de compra y venta de segunda mano.

Con este proyecto se ha buscado dar respuesta al crecimiento a largo plazo de la startup catalana, centrando la propuesta en la diversificación de los espacios de trabajo. Mediante la adquisición de la planta superior, se ha diseñado un ecosistema de espacios para suplir las carencias del proyecto original, fomentando la comunicación y la circulación de ideas.

Generando un espacio de trabajo escalable en el que el lenguaje espacial es el eje vertebrador del proyecto, el objetivo ha sido mejorar la usabilidad y la experiencia de los usuarios.

22@, STARTUP, SCALABILITY, ECOSYSTEM OF SPACES

In a context of technological and digital revolution, the appearance of new work methodologies has been evidenced in companies in the IT sector such as Wallapop, the second-hand buying and selling app.

This project has sought to respond to the long-term growth of the Catalan startup, focusing the proposal on the diversification of work spaces. Through the acquisition of the upper floor, an ecosystem of spaces has been designed to fill the gaps of the original project, encouraging communication and the circulation of ideas.

Generating a scalable workspace in which the spatial language is the backbone of the project, the goal has been to improve usability and user experience.

ÍNDEX

I. INTRODUCCIÓ: USUARI, OBJECTIUS I ACTUACIÓ	8
II. PLANTEJAMENT	10
Usuari: l'equip de Wallapop	10
Objectius generals i concrets	12
III. ESPAI	14
Context: la seu de Wallapop al 22@	14
Estat actual: descripció i zonificació	18
Recull de fotografies	22
IV. ENTREVISTES	32

V. PROGRAMA	36
Recerca: teories de l'oficina moderna	36
Problemàtiques de la distribució actual	42
Programa d'usos i funcions	44
VI. PROPOSTA	46
Distribució	46
Infraestructures: detalls	52
Redistribució dels departaments	54
Noves modalitats de treball	56
Llenguatge i estètica	58
VII. CONCLUSIONS	62
VIII. BIBLIOGRAFIA	64

I. INTRODUCCIÓ

USUARI, OBJECTIUS I ACTUACIÓ

Les revolucions canvien el paisatge i l'economia de les ciutats. Si la revolució industrial va suposar l'entrada en una nova era econòmica i productiva, la revolució digital està canviant també la forma en què ens comuniquem. En aquest àmbit ha nascut una nova indústria, la de les empreses tecnològiques de nova creació (startups).

És el cas de Wallapop, l'app de compra-venda de segona mà que ha revolucionat el mercat digital. Comptant amb tan sols 6 treballadors en la seva fundació, la startup catalana ràpidament va multiplicar la seva plantilla arribant als 108 empleats en menys de quatre anys. Aquest creixement ha suposat tres reubicacions del seu centre d'operacions, i des del febrer de 2016 ocupa una planta de 1200m² al districte del 22@.

Paralelament, l'aparició de noves tipologies de treball s'ha evidenciat en companyies arreu del món. El concepte d'oficina està enmig d'un procés de transformació radical: s'ha deixat enrere la modalitat de treball anclada a l'escriptori i supervisada, donant pas a la diversificació de les activitats dutes a terme en l'espai laboral.

El meu repte és donar resposta al creixement a llarg terme de Wallapop, generant una proposta de distribució que solucioni les problemàtiques originades en l'espia actual, i anticipant futures variacions en la distribució. Amb aquest objectiu, es contemplarà l'adquisició de la planta superior per ampliar-ne la superfície útil.

Es buscarà millorar la usabilitat de les dues plantes creant un nexe d'unió i fent ús d'un llenguatge comú com a element vertebrador del projecte, tot i centrant la meua proposta en la planta superior de nova adquisició.

II. PLANTEJAMENT

USUARI: L'EQUIP DE WALLAPOP

QUÈ ÉS UNA STARTUP?

Una startup és una empresa emergent de creació recent que, generalment, es troba en una fase de desenvolupament de producte i cerca de mercats. Tot i que les startups poden dedicar-se a qualsevol sector, generalment el terme es relaciona amb empreses d'alt creixement, associades a noves tecnologies o models de negoci innovadors.

Tot i l'alt risc que representen aquestes empreses, resulten molt atractives per als inversors que busquen projectes amb un alt de potencial de rendibilitat que poden proporcionar mercats en creixement i la diferenciació a través del desenvolupament i aplicació de nova tecnologia.

L'ESCENA NACIONAL

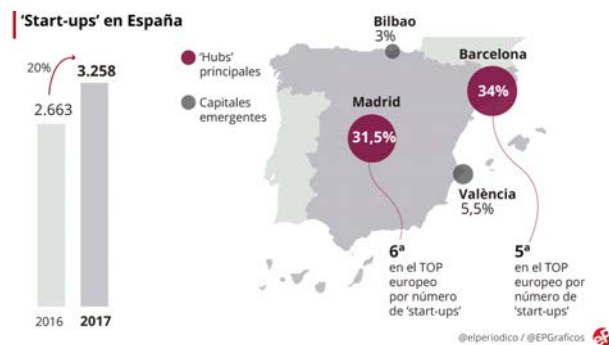
Espanya porta relativament poc temps al món de les startups, o almenys fent-se ressò del que tot aquest sector suposa. Essent la prima línia entre la tecnologia i l'economia, aquest tipus d'empreses han revolucionat la forma de fer negocis.

El març del 2000 va culminar el frenesí del sector tecnològic al país, generant una immensa xarxa d'inversors però també les denominades "incubadores" (empreses de suport tecnològic i econòmic per sostenir les startups en la seva fase inicial), acceleradores (organitzacions que ofereixen suport i formació) i comunitats de coworking.

En els darrers quatre anys, l'evolució que ha registrat el sector digital de la ciutat és de velocitat de creuer. Així ho afirma l'informe "Startup Ecosystem Overview", un estudi anual de la Mobile World Capital Barcelona amb dades de l'ecosistema emprendedor a finals de 2017 que analitza la situació del sector.

Segons l'informe, a Espanya hi ha un total de 3.258 startups actives, i Barcelona és el hub que major nombre d'empreses d'aquest tipus concentra, amb el 34% del total.

Una altra de les dades destacables de l'estudi és que si a Europa hi ha actualment 78 hubs tecnològics, Barcelona ocupa una destacada posició en aquesta llista, essent cinquena en el que a nombre de startups es refereix. Un dels aspectes que destaca l'informe és, precisament, la facilitat a Espanya per atreure talent: el país és el tercer a Europa que atreu més treballadors especialitzats en tecnologia, superat tan sols pel Regne Unit i Alemanya.



- Infografia extreta de l'informe "Startup Ecosystem Overview", un estudi anual de la Mobile World Capital Barcelona.

EL POSICIONAMENT DE WALLAPOP

Wallapop va ser fundada a Barcelona al maig de 2013 per Gerard Olivé, Agustín Gómez i Miguel Vicente, juntament amb el suport de l'acceleradora de startups Antai Venture Builder. La idea era renovar el concepte de la compra/venda de segona mà, oferint una plataforma digital amb una excel·lent experiència de l'usuari.

Amb més de 20 milions de descàrregues, l'app de Wallapop presenta un disseny modern i eficaç, adaptat per a cada dispositiu mòbil i d'ús completament gratuït. Així, portals web oferint un servei similar com Segundamano.com o Milanuncios.com, van quedar ràpidament desfasats.

Enfocada a un públic molt ampli, l'app ens permet obtenir productes de segona mà a bon preu, en un context socioeconòmic on la reutilització i el reaprofitament són conceptes molt presents en el nostre dia a dia.

Des de la seva fundació fa cinc anys, Wallapop ha tingut dos objectius clarament marcats: expandir-se i generar ingressos. Per aconseguir-ho, en els últims anys la startup ha obert mercat a Estats Units, competint amb gegants de la indústria com eBay, Offer Up o Craigslist.

A mitjans del 2016 Wallapop i LetGo, un altre dels líders de la venda de segona mà també creat a Barcelona, van arribar a un acord estratègic per fusionar les seves operacions i consolidar així les seves forces amb l'objectiu de liderar el mercat americà.

La startup ha rebut ja quatre rondes de financiació que sumen més de 150 milions d'euros. Amb l'objectiu de generar ingressos propis, l'equip de Wallapop va desenvolupar l'any passat una plataforma de pagament pròpia: Wallapay.

També va afegir el servei d'anuncis destacats i el cobrament de comissions per enviaments. Al tancament de 2017, s'ha estimat la valoració de Wallapop en 466,66 milions de dòlars (381,28 milions d'euros).

OBJECTIUS GENERALS I CONCRETS

OBJECTIUS GENERALS

Des de la seva fundació el 2013, l'equip de Wallapop ha ocupat ja tres oficines diferents, buscant en cada ocasió un espai més ampli per allotjar una plantilla de treballadors en constant creixement: de 6 a 108 treballadors en menys de 4 anys.

El febrer del 2016, l'equip de Wallapop va traslladar el seu centre d'operacions a l'Avinguda Meridiana. No obstant, la startup segueix creixent i contractant nous treballadors per al manteniment dels seus productes i també per al llançament de noves incorporacions i actualitzacions de l'app.

El meu treball partirà de l'anàlisi de l'espai de treball ocupat en l'actualitat, estudiant les tasques dutes a terme en cadascun dels departaments per determinar quins perfils de treballador existeixen a l'empresa.

Amb aquest propòsit, es detectaran les problemàtiques que genera la distribució actual contemplant el seu creixement a llarg terme (2-4 anys), determinant les seves necessitats actuals i anticipant les seves mancances futures.

L'objectiu del treball és generar una proposta de disseny per l'adequació de les oficines de Wallapop, contemplant l'adquisició de la planta superior per ampliar la superfície útil ocupada per el total de l'equip.

OBJECTIUS CONCRETS

La informació i les dades recollides en els passos previs permetran definir un programa de necessitats concret. En aquest sentit, es farà un recull de l'ocupació dels espais, els patrons de circulació i les problemàtiques que se'n deriven.

S'analitzaran les tipologies de treballador existents a l'empresa i s'estudiarà com generar un ecosistema basat en el projecte "Smart Working" de Bene, l'investigació de Steelcase i la proposta "Citizen Office" de Vitra.

Es visitaran empreses de magnitud i/o cota de creixement similar en el panorama tecnològic de la ciutat, per analitzar estratègies de distribució i determinar quin és el grau de flexibilitat previst per a l'ampliació de la plantilla de treballadors.

Nota

Per confeccionar aquest programa d'usos, era imprescindible posar-me en contacte amb els empleats de Wallapop per portar a terme entrevistes a cadascun dels departaments. No obstant, per qüestions relacionades amb la protecció de dades i els contractes de confidencialitat, no he pogut recollir l'informació sol·licitada.

Donada la manca de participació dels usuaris de l'espai donat, es portaran a terme entrevistes a usuaris d'altres empreses, ja siguin de magnitud similar, o del mateix sector IT.

A continuació, es proposarà la redistribució dels departaments de l'empresa, determinant quins equips seran traslladats a la planta superior.

Per dissenyar la nova planta s'analitzarà el contingut de la planta inferior, definint el llenguatge del projecte i determinant un model de distribució que millori l'experiència del treballador.

Es buscarà generar un espai de treball escalable i flexible, dissenyat per a l'usuari i que pugui acollir noves incorporacions a llarg terme.

III. ESPAI

**CONTEXT:
LA SEU DE WALLAPOP
AL 22@****SANT MARTÍ**

El districte de Sant Martí és el desè districte administratiu de la ciutat de Barcelona. El seu passat obrer i industrial ha donat pas a la modernitat i a les noves tecnologies, convertint-lo en el motor de la nova Barcelona.

Sant Martí és el districte que concentra la innovació a la ciutat, amb noves empreses de tecnologia punta que es reflecteixen en edificis capdavaners dissenyats pels arquitectes més atrevits. La Torre Agbar, l'edifici del Fòrum, la Vila Olímpica... són exemples d'eficàcia, sostenibilitat i disseny.

PROVÍNCIA DE
BARCELONASANT MARTÍ,
DISTRICTE DE
BARCELONA

22@, EL SILICON VALLEY BARCELONÍ

El projecte 22@ sorgeix l'any 2000 com una iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona per transformar 200 hectàrees de sòl industrial del barri del Poble Nou en un districte productiu innovador amb espais moderns per a la concentració estratègica d'activitats intenses en coneixement.

Per aconseguir aquest objectiu, es crea un nou model de ciutat compacta, on les empreses més innovadores conviuen amb universitats, centres de recerca, de formació i de transferència de tecnologia, així com habitatges, equipaments i zones verdes. D'aquesta manera, es defineix un nou model econòmic basat en l'execució de diversos projectes estratègics que faciliten el creixement de les empreses, la creativitat, el networking, l'atracció i retenció de talent i l'accés a la innovació i la tecnologia. Des de l'any 2001 ja s'hi han situat més de 4500 noves empreses.

Recuperats o de nova construcció, els edificis del 22@ s'han convertit en icones de la ciutat, i han transformat un barri industrial en un laboratori d'innovació constant. Amb la tradició al servei de l'avantguarda, les antigues fàbriques s'han remodelat per aconseguir els graus més alts de sostenibilitat. Sant Martí reviu una nova època daurada de la indústria del coneixement.

El districte s'està consolidant com un motor econòmic i tecnològic de la capital catalana. Segons Xavier Monzó, president de l'Associació 22@NetworkBCN, "el 50% de les empreses tecnològiques d'Espanya tenen seu en el 22@".

LA FÉBRE "TECHIE" PER EL 22@

El febrer del 2016, la startup Wallapop va apostar per traslladar el seu centre d'operacions al districte tecnològic, instal·lant-se al número 89 de l'Avinguda Meridiana, a 400m de la Torre Agbar.

L'interès de les empreses tecnològiques per la zona del 22@ s'ha fet palès en els últims mesos amb operacions com la de King, desenvolupadora del videojoc Candy Crush, que té previst traslladar-se a l'edifici d'oficines que està construint el gegant immobiliari Colonial en aquest districte.

L'edifici de Colonial també albergarà les oficines de Schibsted. El grup noruec, propietari de Infojobs, Vibbo, Fotocasa i Habitacila, ocuparà set plantes en l'immoble, que comptarà amb 24.000 metres quadrats de superfície.

La companyia de repartiment a domicili Glovo és una altra startup que aposta per el 22@ per impulsar la seva expansió internacional, instal·lant-se al Carrer Pallars el gener del 2018.

"El 22@ és un laboratori on les empreses estan vivint la nova economia i és també un punt de concentració, atracció i generació de talent"

XAVIER MONZÓ
(president de l'Associació 22@NetworkBCN)



● Edifici Media-TIC dissenyat per l'arquitecte Enrique Ruiz Geli.

REFERENTS URBANS

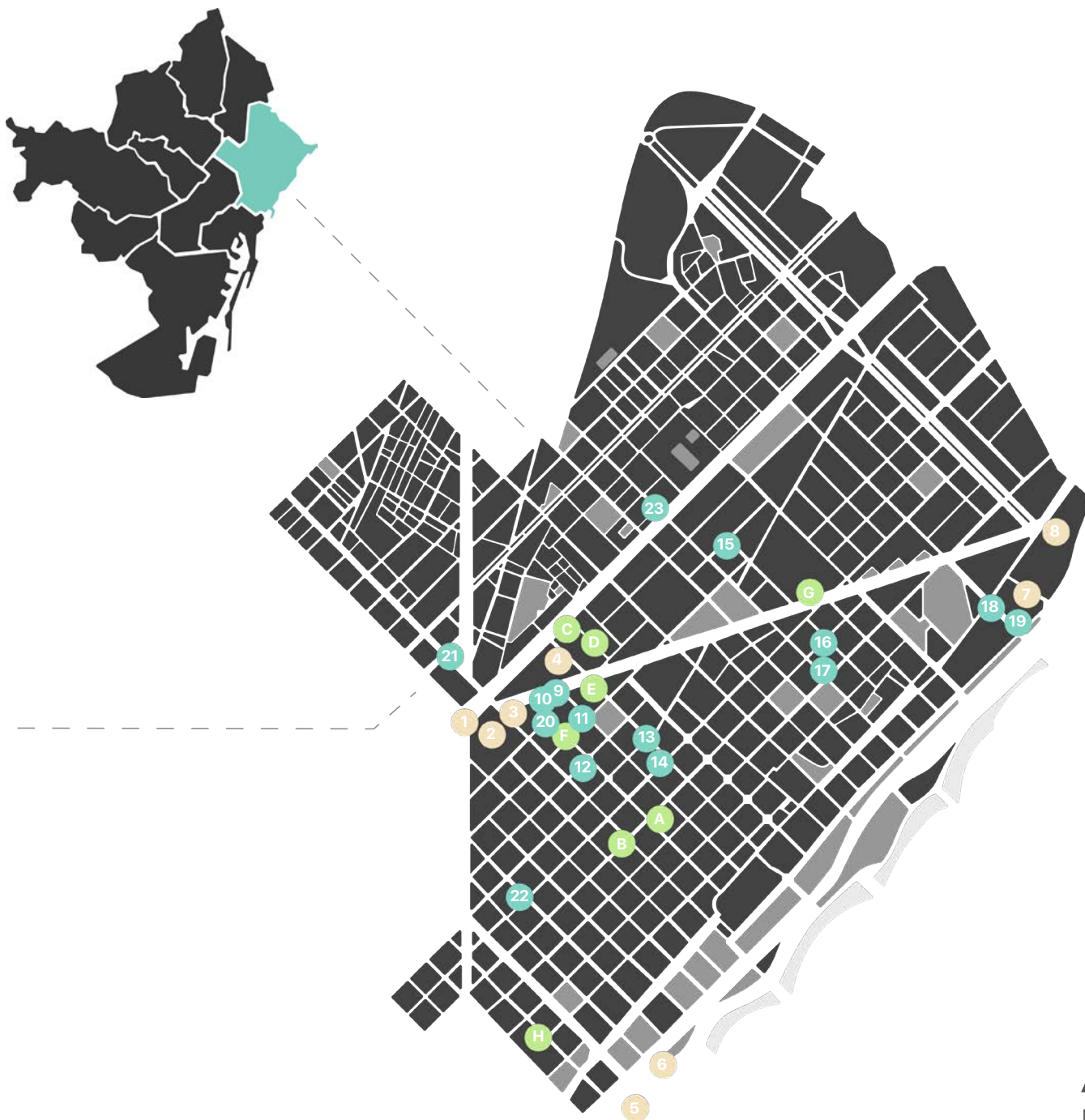
1. Plaça de les Glòries
2. Museu del Disseny
3. Torre Agbar
4. Centre Comercial Les Glòries
5. Casino de Barcelona
6. Torre Mapfre
7. CCIB, Centre de Convencions Internacional de Barcelona
8. Museu de Ciències Naturals

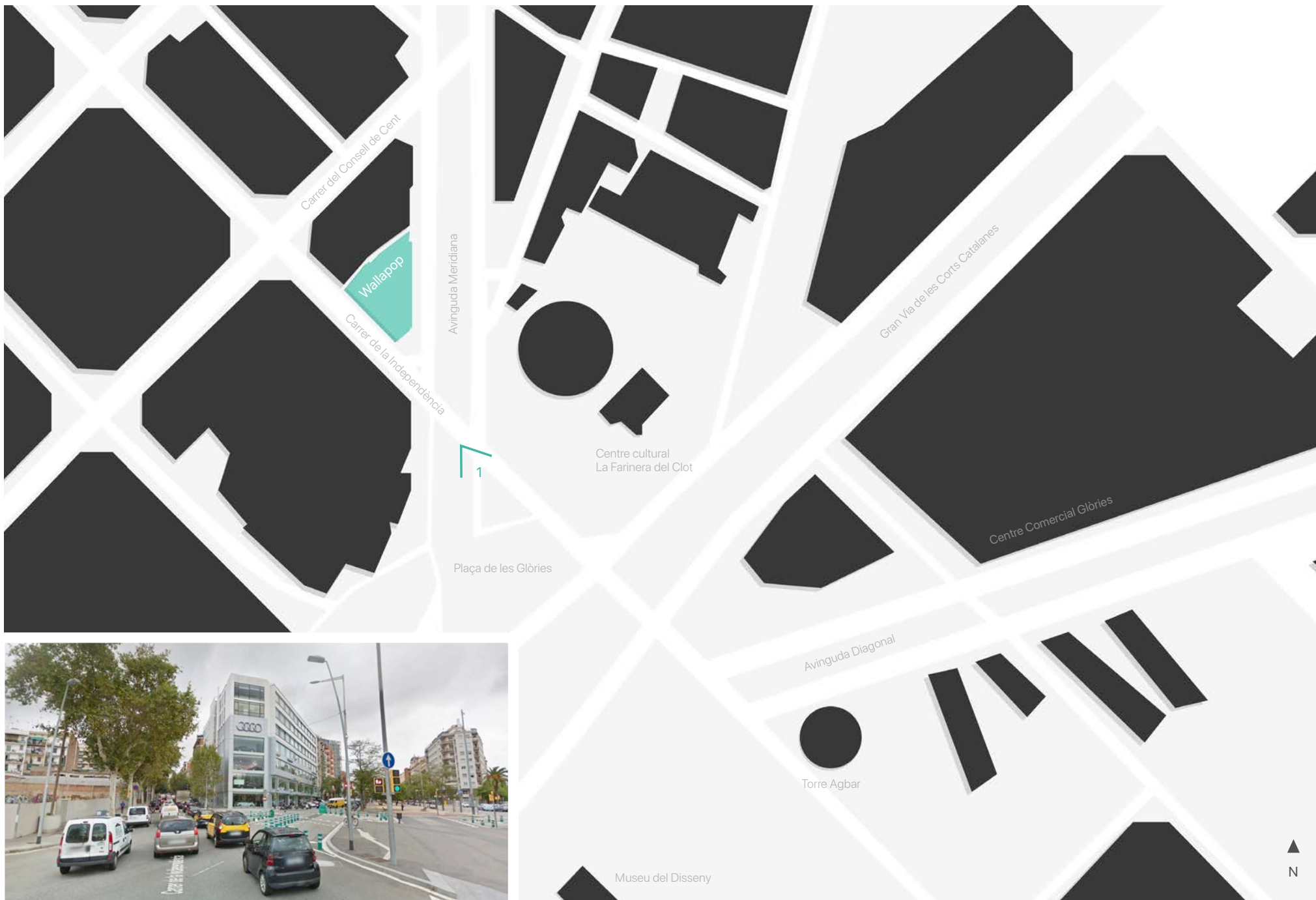
EMPRESSES D'INNOVACIÓ TECNOLÒGICA

9. Mediapro, RBA
10. Capgemini Group
11. Softonic, Indra, HP
12. T Systems
13. Gaes
14. Tiquetmaster
15. El Corte Inglés
16. Vistaprint
17. Schneider Electric
18. Microsoft
19. T-Systems
20. King (Candy Crush), Schibsted (Fotocasa, Habitacalia, InfoJobs, Vibbo)
21. Wallapop
22. Glovo
23. Typeform

INSTITUCIONS I CENTRES DE FORMACIÓ

- A. L'Idem Barcelona
- B. BAU, Centre Universitari de Disseny
- C. Barcelona Activa
- D. UOC, Universitat Oberta de Catalunya
- E. UPF, Universitat Pompeu Fabra (Poblenou)
- F. IL3, Institut de Formació Contínua
- G. PUE, Centre de Formació
- H. UPF (Campus de la Ciutadella)





● 1. Vista de l'edifici que allotja la seu de Wallapop, des del Carrer de la Independència

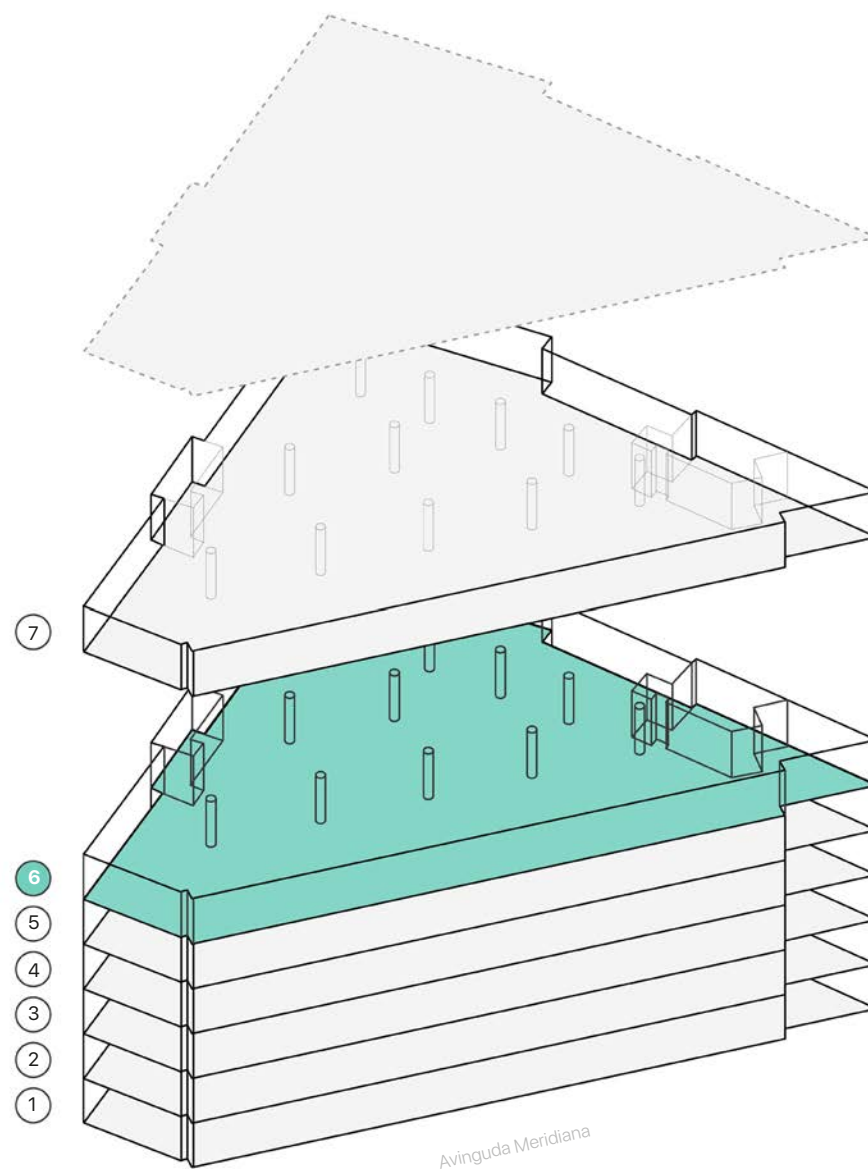
ESTAT ACTUAL: DESCRIPCIÓ I ZONIFICACIÓ

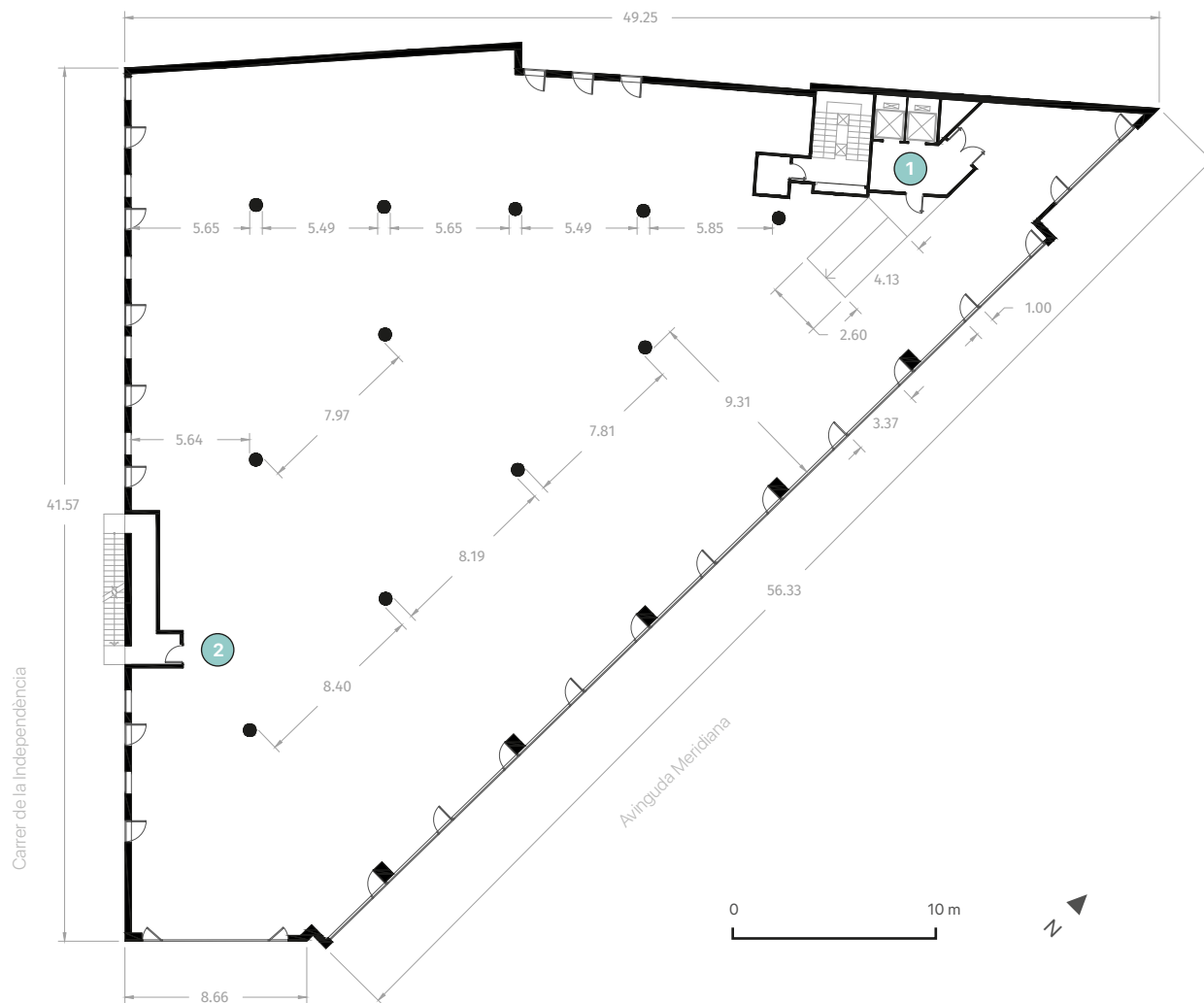
SITUACIÓ I EDIFICI

Des del febrer del 2016, la seu de Wallapop és al número 89 de l'Avinguda Meridiana, entre el Carrer de la Independència i el Carrer del Consell de Cent.

L'edifici, de perímetre triangular, consta de 7 plantes. Podríem dir que la forma de la planta és un triangle rectangle, del qual els dos catets són parets amb obertures, mentre que la hipotenusa és tota de vidre, aportant il·luminació natural a tot l'espai.

Wallapop ocupa la sisena planta, l'interior de la qual ha estat dissenyat per l'estudi d'interiorisme Meta Studio. La planta ocupa una superfície de 1200m² aproximadament, i és completament diàfana.





COTES GENERALS

Aquesta és la planta d'estructura de l'espai actual (sisena planta). Totes les plantes de l'edifici estan comunicades per la caixa d'escals i els ascensors.

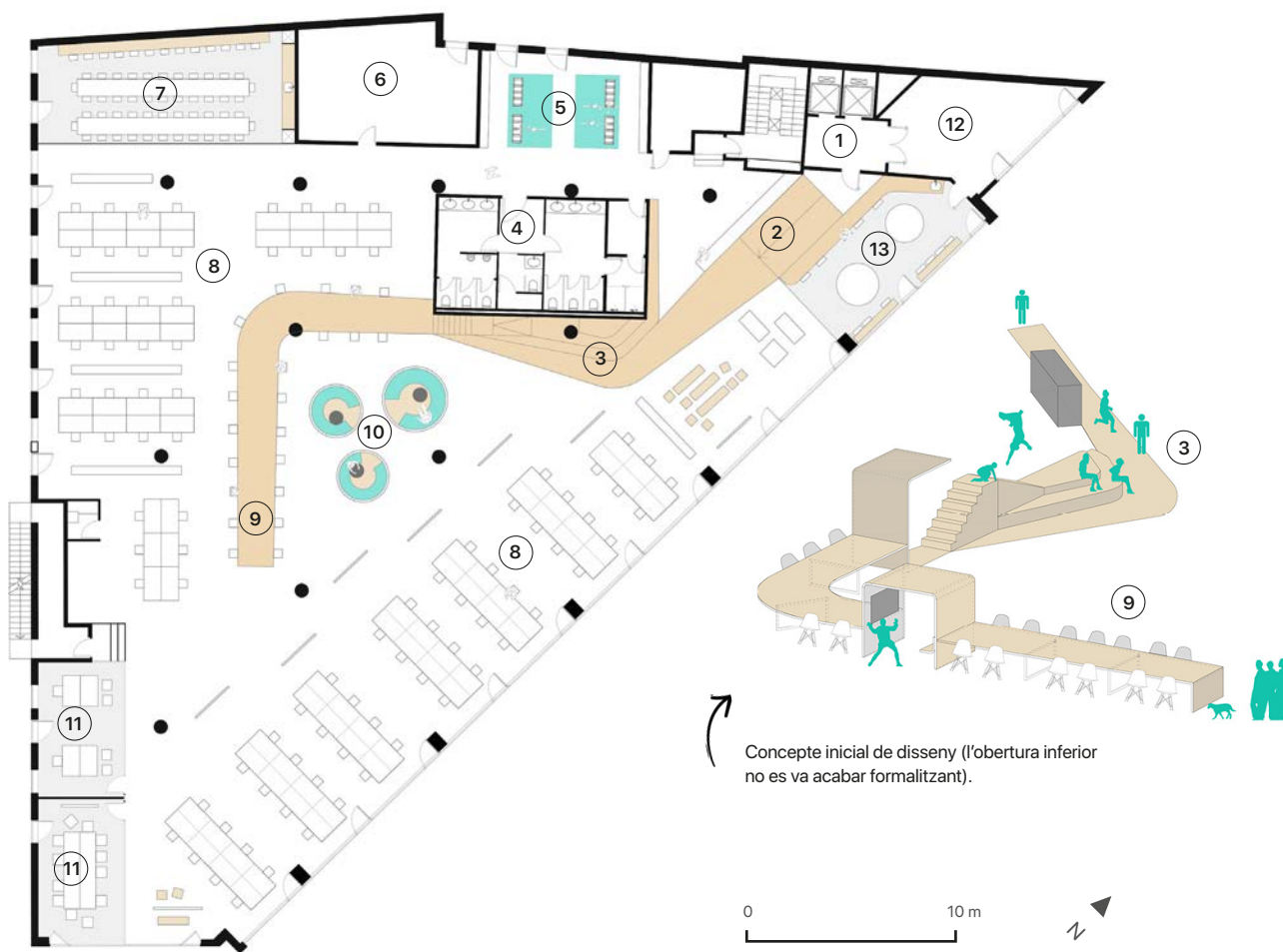
La porta principal d'accés a l'edifici està situada a altura de carrer, a l'Avinguda Meridiana. Trobem els ascensors (1) al fons del lobby, ubicats a la façana Nord-Oest en la resta de plantes.

La via d'evacuació es troba a la façana Sud-Oest, accedint directament al Carrer de la Independència.

L'interior de la planta compta amb 11 columnes exemptes, i 6 columnes al llarg de la façana Est.

- 1. Zona d'accés
- 2. Via d'evacuació exterior

- | | | | |
|---------------------|-----------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| 1. accés | 4. lavabos i dutxes | 7. cuina i menjador | 10. cabines semi-privades |
| 2. rampa i recepció | 5. parking bicicletes | 8. espais de treball "open space" | 11. sales de reunió |
| 3. graderia | 6. sala de servidors | 9. equip directiu | 12. sala de jocs |
| | | | 13. bar |



ESTAT ACTUAL I DISTRIBUCIÓ

En sortir dels ascensors (1) trobem una rampa de fusta (2) com a única forma d'accés a l'interior. Determino que es tracta d'una solució que genera un terre tècnic, a més de permetre la circulació amb cadira de rodes.

L'espai de recepció s'origina amb el mòdul exent de lavabos (4), aprofitant una de les seves parets per exhibir el logotip de Wallapop en un original mural. A mà dreta trobem un taulell de recepció, i a l'esquerra s'obre un espai de lleure (13), amb un showroom, una llarga barra de bar i algunes taules amb cadires. Des del bar s'accedeix a la sala de jocs (12).

Ocupant dos terços de la planta (8), trobem els espais de treball compartits per als 110 treballadors de l'empresa. Es tracta d'una distribució estàndard que col·loca de 6 a 8 persones a la mateixa taula. Així, en aquesta planta no trobem cap despatx individual ni espais de treball privats.

La façana Est és de vidre en la seva totalitat, estenent-se paral·lelament a l'Avinguda Meridiana. Per marcar la circulació, s'ha generat una mena de graderia (3) que dona lloc a una taula corbada (9), un element que recull el llenguatge i el caràcter de l'espai. En el centre de la planta trobem 3 mòduls circulars com a espais de reunió semi-privats (10). Serveixen com a punts de trobada per a classes de català i d'anglès que s'imparteixen a l'empresa de dilluns a dijous, durant l'horari laboral.

L'espai de cuina i menjador (7), la sala de servidors (6) i el pàrquing per bicicletes (5) ocupen la façana Nord-Oest, mentre que les dues sales de reunió tancades (11) donen al Carrer de la Independència.

Es detecta la intencionalitat de transmetre una imatge jove i dinàmica, fent ús d'un mobiliari modern i "de tendència" a les zones de lleure de i menjador. L'espai compta amb il·luminació natural a tot l'espai, climatització per zones independents i un fals sostre amb lluminàries encastades.

- 43 - Enginyers
- 7 - Disseny
- 8 - Atenció al Client
- 9 - Recursos Humans
- 13 - Anàlisi i Estratègia + Equip Directiu
- 12 - Màrqueting
- 8 - Product Soldiers
- 8 - Revisió de Contingut
- 7 - Places buides



EQUIP I DEPARTAMENTS

L'equip de Wallapop està format per 8 departaments: Enginyers i Programadors, Dissenyadors, Atenció i Satisfacció del Client, Recursos Humans, Anàlisi i Estratègia, Màrqueting, Product Soldiers i Revisió de Contingut, a més de l'Equip Directiu.

La zona de la façana Est està ocupada pels Enginyers i l'equip de Disseny. Aquests dos departaments treballen de manera conjunta, és imprescindible la seva proximitat per a una bona comunicació. Com a element divisor amb la resta de la planta, trobem una sèrie de pissarres de peu disponibles per a cada equip de treball (els enginyers fan ús d'aquestes per llistar tasques pendents).

A la façana Sud-Oest trobem els equips d'Atenció al Client, Màrqueting i Recursos Humans. Els Product Soldiers estan situats en una taula que també serveix com a àrea informal de reunió.

Per últim, l'equip de Revisió de Contingut i el departament d'Anàlisi i Estratègia, a més de l'Equip Directiu, estan ubicats a la taula corbada al centre de la planta.

Els departaments de Disseny i Enginyers inclouen becaris i empleats temporals o a mitja jornada, pel que es generen equips de mida flexible. En definitiva, el recompte de treballadors és variant.

En l'actualitat Wallapop té publicades 10 ofertes de treball: 4 d'enginyers sènior, 2 de dissenyadors UI/UX, 1 d'atenció al client, 2 d'analista SEO i 1 de Desenvolupament d'Operacions. Es tracta d'una empresa en constant creixement, que adapta la seva plantilla de treballadors als seus productes.

Visitant l'espai, vaig observar que tan sols disposen de 7 places buides per a nous treballadors. Considero necessari, doncs, llistar un programa de necessitats per contemplar l'ampliació de les oficines de Wallapop. Aquest procés es faria mitjançant l'adquisició de la planta superior (planta 7a) i el disseny d'un espai de doble planta que pogués acollir el creixement de l'empresa a llarg terme.

RECULL DE FOTOGRAFIES

ENTRADA + PÀRKING BICIS



● 1. Rampa d'accés



● 4. Pàrkig bicis



● 3. Àrea informal de projecció



● 2. Mural d'entrada i recepció



● 4. Zona de bar



● 5. Petita àrea de cuina amb cafeteres

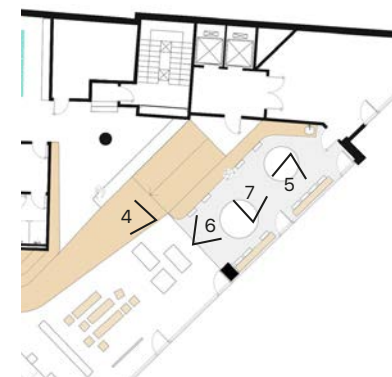


● 6. Showroom

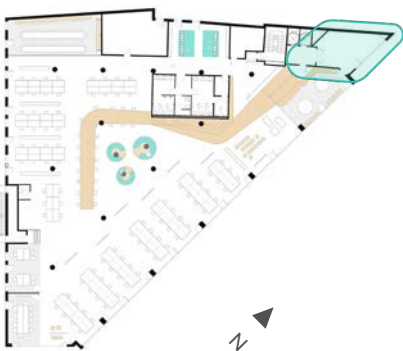


● 7. Barra a la façana Est (Avinguda Meridiana)

ZONA DE BAR + SHOWROOM



SALA DE JOCS



● Detall senyalètica



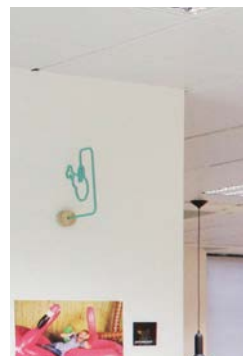
● 8. Detall seients fabricats amb palets



● 9. Seients, televisió i taula comuna



10. Una barra a l'esquerra, dos taules de menjador i cuina al fons



Detall senyalètica

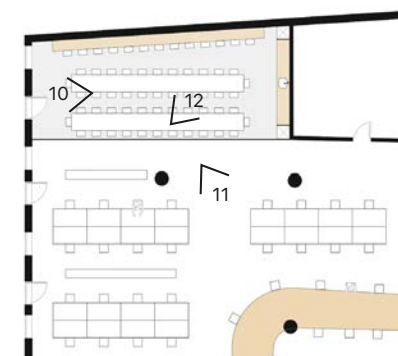


11. Entrada al menjador

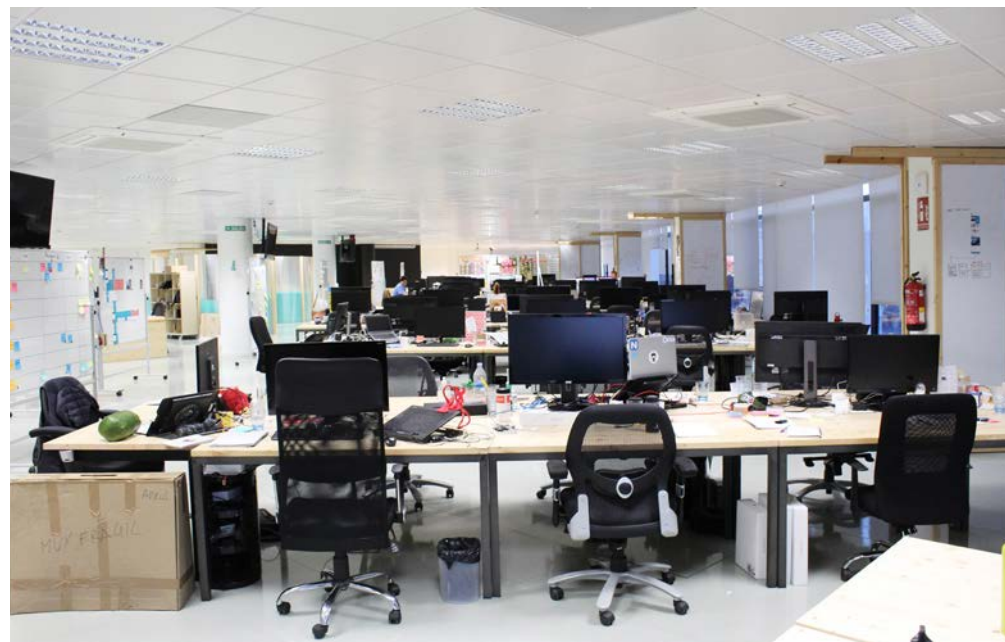
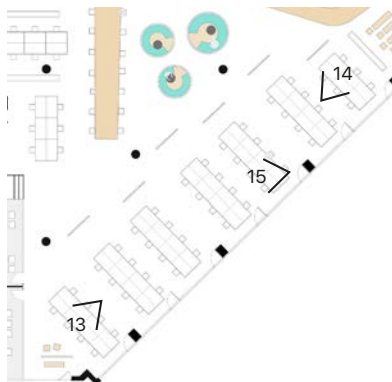


12. Separació menjador / espais de treball

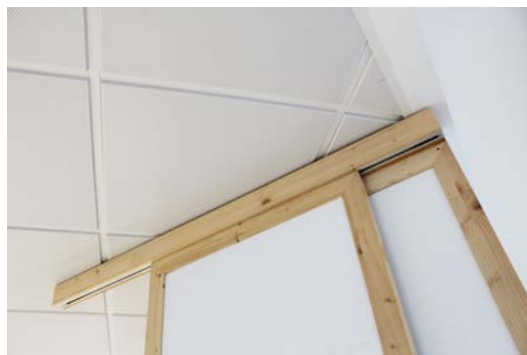
CUINA I MENJADOR



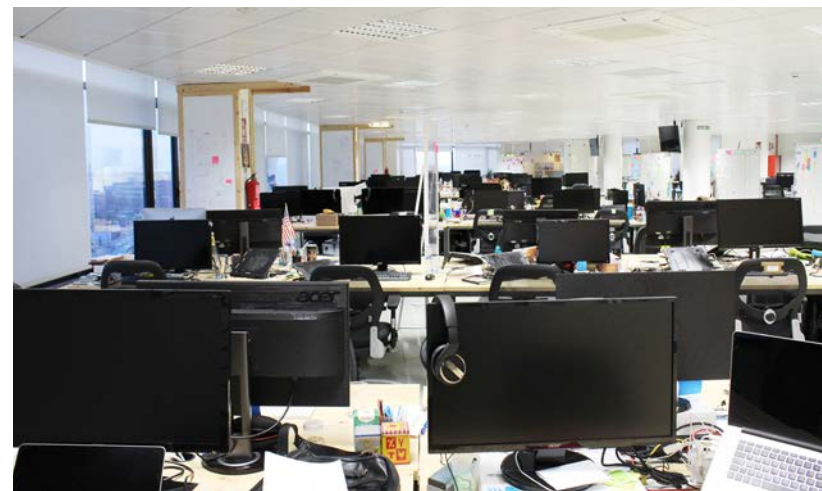
ESPAIS DE TREBALL: CORNFIELD ENGINEYRS + DISSENY



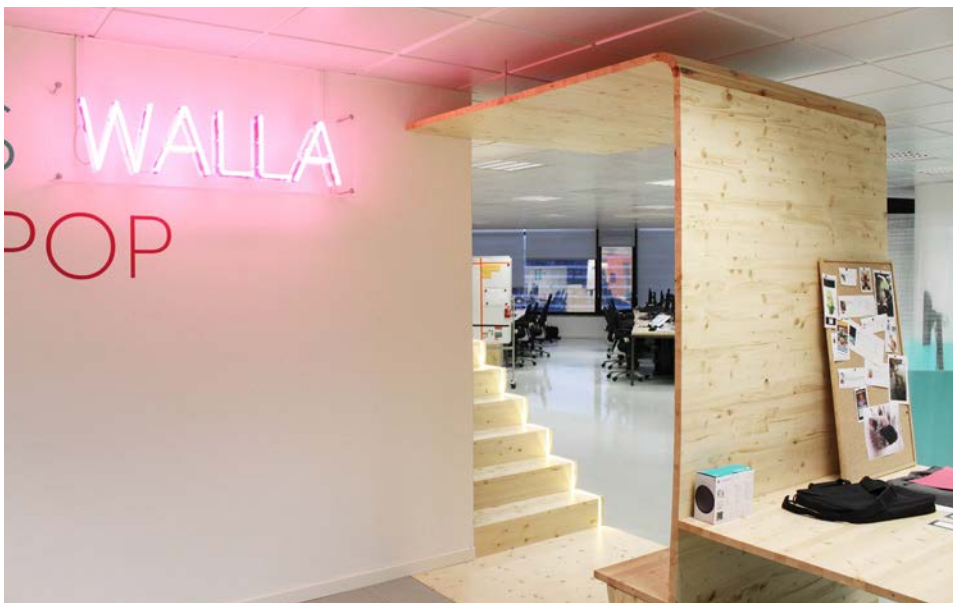
● 13. Espais de treball en taules compartides



● 15. Revestiment de les columnes laterals amb pises



● 14. Vista general cornfield



16. Pont de connexió entre la graderia i la taula corvada

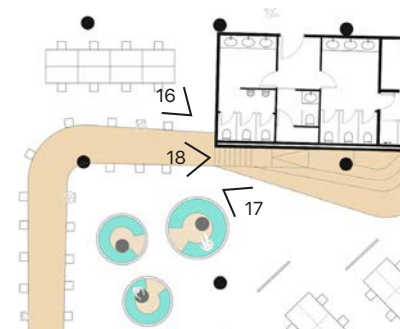


17. Vista pont i taula

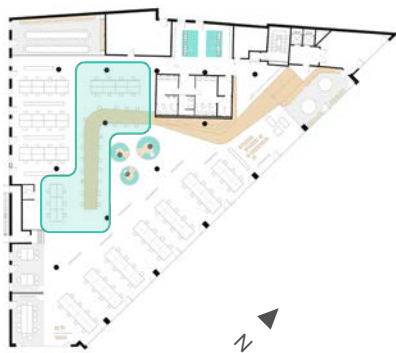
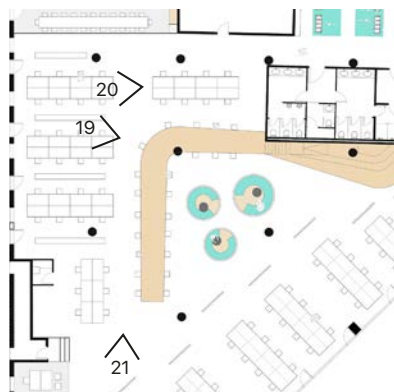


18. Esglaons graderia

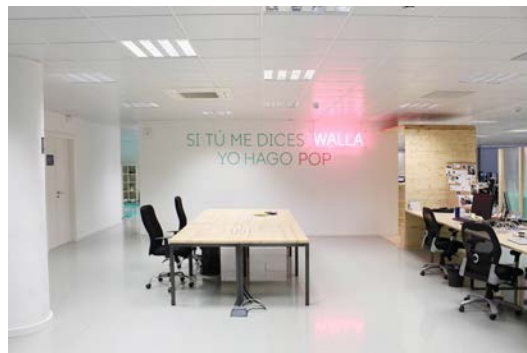
CONEXIÓ GRADERIA / TAULA CORVADA



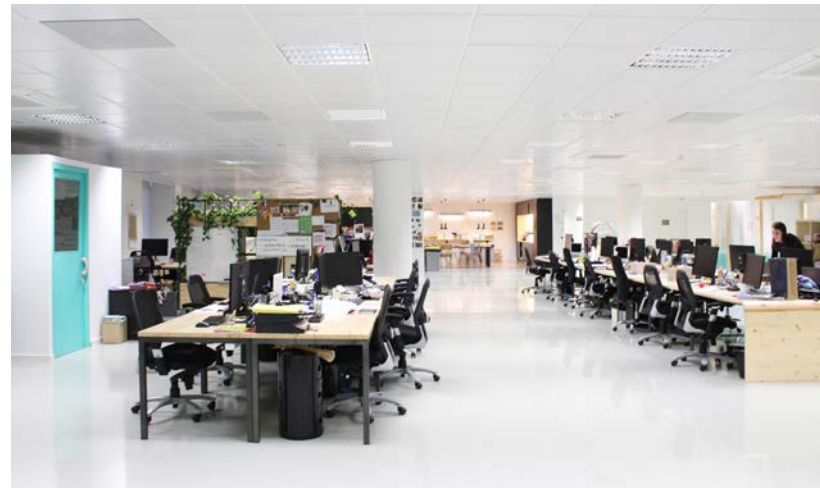
ESPAIS DE TREBALL: CENTRE DE LA PLANTA



● 19. Departaments de Revisió de Contingut, Anàlisi i Estratègia i Equip Directiu



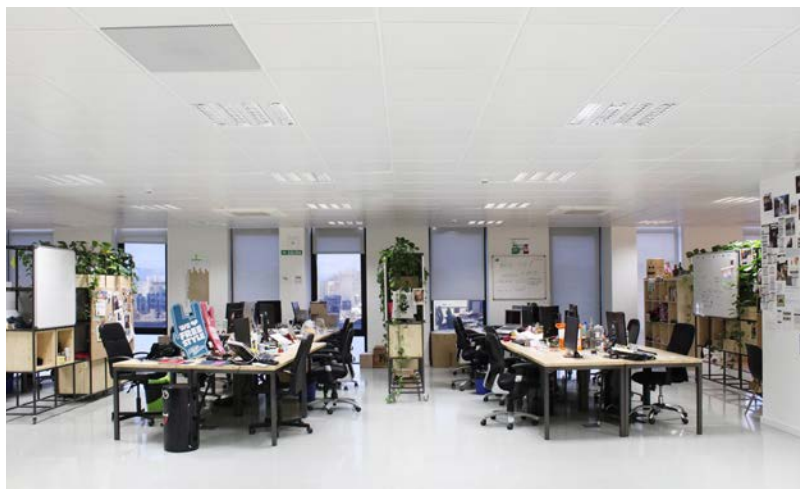
● 20. Taula polivalent



● 21. A l'esquerre, departament de Recusos Humans

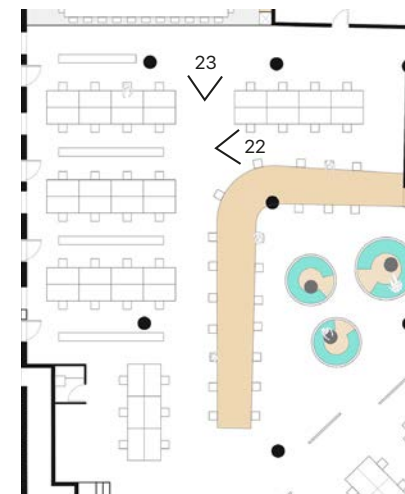


● 23. Vista general departaments façana sud-oest

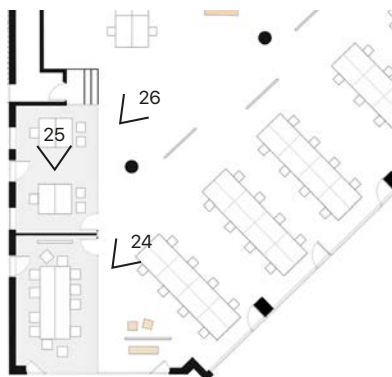


● 22. Departaments d'Atenció al Client i Màrketing

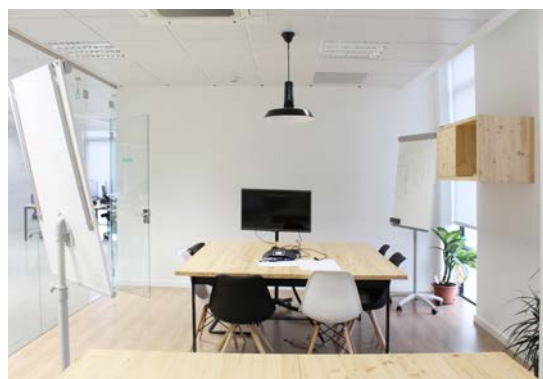
ESPACIS DE TREBALL: LATERAL SUD-OEST



SALES DE REUNIÓ TANCADES



● 24. Sala amb capacitat per 12 persones



● 25. Sala amb dos taules de 8 persones



● 26. Vista de les dues sales



● 27. Cabina semi-tancada amb pantalla



● Detall senyalètica

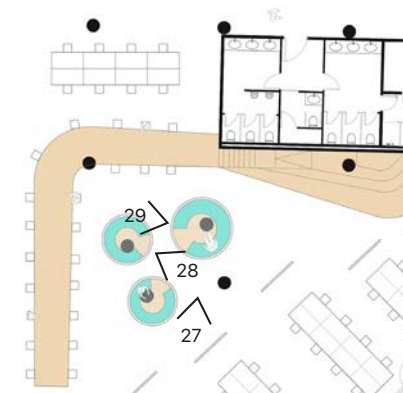


● 28. Cabina sense pantalla

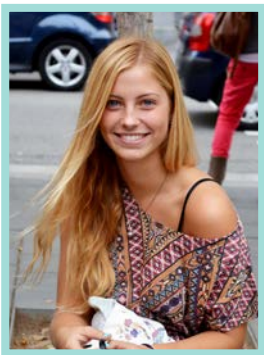


● 29. Detall interior cabina

ZONA CENTRAL: CABINES SEMI-TANCADES



IV. ENTREVISTES

GEORGINA MARTÍNEZ**DISSENYADORA GRÀFICA AL GRUP DE
COMUNICACIONS RBA****DESCRIPCIÓ DE L'ESPAI****Quants treballadors hi ha a la teva oficina?**

A la seu de Barcelona hi treballen 900 persones, a més de col·laboradors externs.

Quins són els departaments a RBA? En quin departament treballles tu?

Hi ha un departament per revista, format per equips que inclouen la directora de la revista, els dissenyadors, els redactors i els retocadors. Entre aquests hi ha que es dediquen a l'espai paper i d'altres dedicats al web. Com a equip directiu tenim a la Jordina (Directora Creativa) o a l'Aurea (Directora Editorial).

Jo treballa al departament Creatiu / Nuevos proyectos, que no està dins de cap revista en concret, sinó que treballa per a totes i que inclou també tot el tema web i newsletters de les revistes.

Com és la distribució de les plantes?

Els departaments de Disseny i Redacció ocupen dues plantes, la planta de sobre està ocupada pel departament de Màrqueting, i a baix estan els departaments de Gestió i Producció.

A cada planta hi ha 5 lavabos per dones i 5 per homes, a més d'una saleta amb màquina de cafè i impresores. El menjador està ubicat en una altra planta i el compartim tots.

DISTRIBUCIÓ I CIRCULACIÓ**De quantes sales de reunió disposa la teva oficina? Hi ha despatxos privats?**

Hi ha uns 100 treballadors per planta. Disposem de 3 sales de reunió per planta + 1 despatx privat. En el cas de la planta de Màrqueting i potser en alguna altre s'hi poden trobar 2 o 3 despatxos privats.

Quines són les zones de descans col·lectiu a la teva oficina? Especifica la capacitat.

Hi ha el menjador (capacitat per 250 persones), una terrassa gran, la sala d'impresores i màquina de vending i cafè (hi caben unes 8 persones).

Quines són les zones de descans individual a la teva oficina?

No n'hi ha.

Detectes un patró de circulació? Se'n deriva alguna problemàtica?

Per anar a la sala d'impresores i vending s'ha de passar pel costat d'una zona de reunions i s'ha de vigilar no fer soroll.

DINÀMICA DE TREBALL

Quin és el teu horari d'entrada i sortida de l'oficina?

Entrada: de 8.30 a 9.30 (flexible). Sortida: de 5.30 a 6.30 (segons horari d'entrada).

Quants descansos fas al dia? Amb quina freqüència i durada? En quin espai passes aquesta estona?

Faig un descans a mig matí per esmorzar, uns 20 minuts (sortim de l'oficina per anar a una cafeteria d'aprop). A l'hora de dinar, entre 1h i 1h 30min (anem al menjador mitja hora i sortim al carrer o anem a prendre un café l'altra mitja hora).

Quines són les tipologies de reunions a la teva empresa (equip, departament, projecte, etc)? Amb quina freqüència es fan, i quina és la durada aproximada?

Es fan reunions per projectes en el cas del meu departament (departament creatiu) i reunions d'equip en el cas de cada revista específica. La duració és variable, entre 15 i 60 minuts.

Detectes una manca d'espais de reunió? Si és així, per a quina capacitat o tipologia de reunió? (no es tracta únicament d'espais tancats, sinó espais dissenyats per a aquest propòsit)

Falten espais amb pissarres útils per a les pluges d'idees o els esbossos dels dissenyadors.

Treballes en una mateixa ubicació? O et mous dins de l'oficina al llarg del dia?

Mateixa ubicació tot el dia.

Detectes alguna problemàtica respecte a la dinàmica de treball a la teva empresa?

Moltes! Masses jerarquies inútils i directius que opinen segons intuïció o opinió pròpia en comptes de pensar en el target o objectius concrets.

EMMAGATZEMATGE

Pots llistar, de manera aproximada, tots els objectes personals que portes a l'oficina, i el material que hi fas servir?

El que porto cada dia: abric, bolso, bossa del tupper. A l'oficina faig servir l'ordinador, teclat, ratolí, tassa, bolígrafs, telèfon fixe, papers i una llibreta.

Quin és l'emmagatzematge del que disposes per als objectes llistats a la pregunta anterior?

Ho deixem tot sobre la taula, però també tenim una calaixera personal i un armari col·lectiu pels abrics i paraigues.

Aquest emmagatzematge, respon a les necessitats de tothom? Crec que sí.

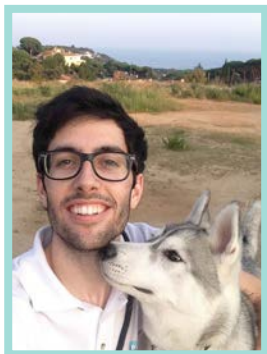
Detectes alguna altre problemàtica respecte a la dinàmica de treball, la circulació, la ocupació dels espais o algun altre aspecte?

Hi una massa diversitat d'activitats a la sala d'impresores/vending/màquina de café/brossa de paper. A vegades la gent xoca per falta d'espai.

ADRIÀ PÉREZ

DESENVOLUPADOR R&D A INBENTA

Inbenta és una start-up catalana del sector de IT que proporciona eines basades en NLP (Natural Language Processing) i AI (Artificial Intelligence), amb la finalitat de millorar la comunicació i el tracte amb clients a través de la xarxa web.



DESCRIPCIÓ DE L'ESPAI

Quants treballadors hi ha a la teva oficina?

Tenim oficines a Estats Units, SudAmèrica, Europa i Japó. A Barcelona tenim 3 oficines. Aproximadament 30 empleats en dos oficines i 40 en la tercera.

Quins són els departaments a Inbenta? En quin departament treballes tu?

Tenim un departament de Màrketig, Vendes, Atenció al Client, Disseny, 3D, Producte i Sistemes. Jo treballo en el de Producte. Ens encarreguem de desenvolupar eines i serveis nous, tot i incorporant el feedback rebut per Atenció al Client. Treballem estretament amb el departament de Sistemes ja que el desenvolupament del producte va molt lligat amb la seva infraestructura i serveis.

DISTRIBUCIÓ I CIRCULACIÓ

De quantes sales de reunió disposa la teva oficina? Hi ha despatxos privats?

L'oficina més gran disposa d'una sala àmplia (capacitat 15 persones) + 4 sales petites (capacitat 4 persones). Les altres dos oficines disposen de 2 i 3 sales respectivament (capacitat 4 persones). Les reunions d'equip solen ser in-situ al lloc de treball.

Quines són les zones de descans col·lectiu a la teva oficina? Especifica la capacitat.

En totes les oficines hi ha una cuina amb una capacitat d'unes 10

persones (nevera + microones + pica + taule i cadires + màquina de té i cafè). És molt habitual anar a per cafès a la cuina i aprofitar per parlar/descansar. A banda hi ha una oficina que té una terrassa exterior amb futbolin i sol ser un altre punt de trobada (tot i que limitat a les pauses de dinar o a partir de les 5 de la tarda, per no fer soroll).

Quines són les zones de descans individual a la teva oficina?

En totes les oficines també hi ha una zona amb pufs on un pot anar a treballar lliurement, però estan ubicats aprop de les taules de treball, pel que no està permès aprofitar-los com a lloc d'oci. També tenim booths, una mena de càpsules insonoritzades per a una o dues persones, on portar a terme reunions privades o videotrucades.

Detectes un patró de circulació? Se'n deriva alguna problemàtica?

És molt habitual desplaçar-se als surtidors d'aigua. No estan gaire aprop de les taules, pel que serveix per estirar les cames uns minuts. També hi ha molts desplaçaments cap a la cuina, on es troben les màquines de té i cafè, i la fruita fresca. En una de les oficines s'accedeix als lavabos des de la cuina i resulta molt incòmode accedir-hi durant les hores de dinar.

DINÀMICA DE TREBALL

Quin és el teu horari d'entrada i sortida de l'oficina?

Tenim horaris flexibles però és obligatoria la jornada completa amb pausa de 1h de dinar. L'entrada és de 8 a 10h, la sortida de 17 a 19h,

tot i que la oficina pot romandre oberta tant temps com sigui necessari si s'han de quedar alguns per acabar un projecte. L'horari més habitual (90%) és entrar a les 9h i sortir a les 18h.

També tinc la opció de treballar des de casa, però no es pot fer més de 3 dies per setmana.

Quants descansos fas al dia? Amb quina freqüència i durada? En quin espai passes aquesta estona?

Tothom sol fer un descans de 15 a 20 minuts al voltant de les 11h per esmorzar. Per dinar, és habitual allargar-se fins a 2 hores. Fer pauses dins de la office, a la cuina, per fer un cafè no és tampoc mai un problema, serveix per desconectar de vegades i fins i tot t'animen a fer-ho.

Quines són les tipologies de reunions a la teva empresa (equip, departament, projecte, etc)? Amb quina freqüència es fan, i quina és la durada aproximada?

Es sol fer una reunió d'equip al començar la jornada (cap a les 10h), per posar comunicar el que vam fer ahir i el que farem avui, i si tenim cap problema que ens estigui frenant. Es diu "daily meeting" i ha de ser molt ràpida, entre tots menys de 5 mins. La resta de reunions són per discutir el desenvolupament dels projectes o per distribuir les tasques.

Detectes una manca d'espais de reunió? Si és així, per a quina capacitat o tipologia de reunió? (no es tracta únicament d'espais tancats, sinó espais dissenyats per a aquest propòsit)

Sí, és molt habitual que una sala estigui ocupada amb un parell de persones per discutir qualsevol tema, quan en realitat aquests espais tenen molta més capacitat. El que fem per les reunions infor-

mals, és anar a la cuina i aprofitar per fer una cafè. Per altre banda, treballant en IT amb ordinadors sempre hi ha molt silenci i concentració a la office, i si uns quants que no tenen sales comencen a parlar de coses de seguida fan molt de soroll.

Treballes en una mateixa ubicació? O et mous dins de l'oficina al llarg del dia?

Normalment sempre treballo en una mateixa oficina. Si hem de portar a terme una reunió amb departaments de les altres oficines, és més comode fer una videotrucada. Hi ha vegades que preferim desplaçar-nos a l'altre oficina (les 3 oficines de Barcelona estan a dos pomes de distància, així que en 4 minuts ja arribes).

És habitual que després d'anar a dinar amb gent de varies oficines, es torni a una de les tres a fer un cafè.

Detectes alguna problemàtica respecte a la dinàmica de treball a la teva empresa?

La manca de sales de reunió i d'espais per trobades curtes i informals de 2 a 3 persones.

EMMAGATZEMATGE

Pots llistar, de manera aproximada, tots els objectes personals que portes a l'oficina, i el material que hi fas servir?

Per cada persona, en el seu espai hi ha: un portàtil, una pantalla, un ratolí, un teclat, 4 endolls. Per cada taula (de 4 persones) hi ha una paperera i una llum fluorescent allargada. Quasi totes les taules

tenen una planta que escollim nosaltres mateixos.

Molts companys van al gimnàs al sortir de la office, pel que porten una bossa d'esport que no hi cap a les taquilles, pel que acaben a terra. Hi ha persones que venen amb moto i el deixen el casco a la taquilla. Tots portem abric a l'hivern, i paraigües si plou. Només venen amb bici 2 o 3 persones, hi ha alguns penjadors previstos a la paret.

Quin és l'emmagatzematge del que disposes per als objectes llistats a la pregunta anterior?

Només disposem d'una taquilla per persona. Pots deixar coses sobre la taula i no és problema però la majoria som bastant ordenats i ens agrada que la taula estigui neta. Hi ha penjadors d'abrics però el 90% deixem labric a la cadira.

Aquest emmagatzematge, respon a les necessitats de tothom?

Menys en el cas de les bosses de gimnàs, sí. No sé què fan les noies amb el bolso.

V. PROGRAMA

RECERCA: TEORIES DE L'OFICINA MODERNA

LA POLÈMICA TENDÈNCIA " OPEN PLAN"

En els últims anys i sota l'impuls dels gegants de Silicon Valley (Google, Yahoo, Facebook...), el model d'oficina oberta o "open plan" ha conquistat la major part del món corporatiu: es calcula que fins a un 70% de les oficines en companyies nord-americanes segueixen un model sense parets o amb divisions baixes.

La distribució actual a Wallapop presenta una sèrie de taules de grans dimensions, acollint entre 6 i 10 persones cadascuna. Sense gairebé cap compartimentació de l'espai, es tracta d'un sistema on tothom disposa de la mateixa superfície de treball i el mateix emmagatzematge.

La problemàtica d'aquest concepte es basa en la diversitat de les tasques dutes a terme per cada departament, i la manca d'adaptació de l'espai de treball a dites tasques. Per exemple, en la distribució actual l'equip de Màrqueting treballa al costat d'Atenció al Client, el que significa que senten els telèfons i les trucades durant tota la jornada laboral. A més, el menjador és un espai obert a la resta de la planta, i està situat a pocs metres d'Atenció al Client, pel que se sentiran coberts, microones i gent parlant de fons en les trucades.

Dissenyant espais de treball específics per Atenció al Client, es redueix la contaminació acústica i es millora l'experiència dels usuaris. Aquesta és una qüestió que ha generat força polèmica en l'última dècada: el mal disseny d'un espai obert pot provocar més distraccions i una manca de productivitat. Amb més de 100 treballadors, és imprescindible anticipar patrons de circulacions problemàtics i preveure situacions que se'n derivin.

La justificació de la transició cap a amplis espais compartits és sovint la cerca d'una major comunicació que fomenti el treball en equip i l'intercanvi d'idees. Ben executat i amb els mitjans adequats, un model "open office" pot generar autèntics canvis culturals en l'empresa, proporcionant als empleats la llibertat de treballar allà on siguin més productius.

EL CONCEPTE SMART WORKING DE BENE: L'OFICINA DEL SEGLE XXI

Amb la revolució tecnològica i digital del segle XXI, l'aparició de noves tipologies de treball s'ha evidenciat en companyies arreu del món. Al 2012 la companyia de disseny de mobiliari de treball Bene va desenvolupar un concepte d'oficina anomenat "Me/We/Workplaces", que presenta l'oficina del món modern com a una ciutat viva. Sota l'emblema "Smart Working", va presentar una sèrie de peces modulars per construir espais de treball alternatius.



● Mobiliari de la col·lecció Docklands, de Bene

L'entorn laborable de l'actualitat està marcat per la flexibilitat, la mobilitat, les comunicacions, les noves tecnologies i els mitjans de comunicació. La diversitat d'aquestes tasques posa en qüestió la qualitat de l'entorn laborable. Amb el seu concepte d'oficina "Smart Working", Bene vol millorar el treball d'equip i la circulació d'idees, tot i oferint solucions diferenciades a l'espai d'oficina.

Els treballadors de coneixement, anomenats "Solution Workers", necessiten un entorn laborable amb tecnologia de comunicacions, que promogui el treball en xarxa i l'intercanvi d'informació, però també la creativitat. El disseny de l'oficina moderna ha de suplir aquestes necessitats i concebre l'oficina com a un paisatge urbà amb zones diferenciades que puguin acollir totes les activitats dels seus usuaris. S'organitza en funció de la diversitat laboral i cultural de l'empresa amb estructures obertes, flexibilitat i un ús eficient de l'espai.

Avui, els "Solution Workers" ja no treballen exclusivament al seu escriptori personal, sinó que fan ús de tota la infraestructura de l'oficina, transformant l'espai a una xarxa de comunicació i interacció. De manera individual o grupal, requereixen espais personals i col·lectius de manera temporal o permanent. Per aquesta raó, un bon disseny d'oficina ha d'habilitar tant la concentració com la cooperació, i promoure la inspiració així com la recreació. En tot cas, és imprescindible proporcionar una selecció d'espais de diferents tipologies, permeten als treballadors escollir el que necessita en cada moment.

Els "Solution Workers" es poden ser dividir en quatre tipus en funció del seu grau de mobilitat:

L'Àncora principalment utilitza el seu escriptori propi, processa in-

formació que rep d'altres. A Wallapop, és el cas del departament d'Enginyers.

El Connector passa la majoria de la seva jornada de treball a l'oficina, però treballa en diverses zones i assegura un flux d'informació entre tots els departaments. Per exemple, podriem parlar dels caps de projecte de cada departament, que han de mantenir-se en contacte per garantir el seu progrés i correcte desenvolupament.

El Collidor passa prop de la meitat de les seves hores laborables fora de l'oficina. Necessita una base d'operacions on poder processar el que ha après a l'exterior. És el cas dels Product Soldiers.

Per últim, l'Explorador fa la gran part de la seva feina fora de l'oficina. Només es desplaça a la seu per intercanviar informació i assistir a reunions. Per exemple, és el cas de l'Equip Directiu.

Wolfgang Neubert, Responsable de Comunicacions a Bene, declara "Avui dia, la feina d'oficina és sempre una barreja de comunicació, col·laboració i concentració. La comunicació digital ens permet treballar des de qualsevol lloc en qualsevol moment, i l'oficina serveix com a àncora física."

"L'oficina és un nucli de coordinació indispensable i un punt focal de cultura corporativa."

WOLFGANG NEUBERT
(Responsable de Comunicacions a Bene)

STEELCASE: CREAR UN ECOSISTEMA PER ACOLLIR NOVES TIPOLOGIES DE TREBALL

En el seu article "El poder de l'espai: el reneixement de l'oficina", Steelcase declara:

"La prosperitat d'una empresa radica en dissenyar l'espai de treball com un ecosistema d'espais, interconnectats i interdependents, que satisfaci les necessitats físiques, cognitives i emocionals dels treballadors, i els ofereixi la possibilitat de triar i controlar on i com treballen. Aquest és un component fonamental per desenvolupar la motivació, i s'ha convertit en un nou símbol d'estatus per als treballadors d'avui dia."

Aquest ecosistema hauria d'oferir un ventall de possibilitats: destinacions que millorin la interacció entre treballadors i ofereixin accés a les tecnologies de la comunicació. Destinacions que han d'equilibrar els espais per al treball en grup i els espais per a la concentració i la reflexió individual. Organitzats en zones i configuracions interrelacionades, aquestes destinacions permeten diferents tipologies de treball i diferents formes de pensar: ambdues essencials per alimentar el procés creatiu que condueix a la innovació.

L'objectiu és crear un espai que reflecteixi la diversitat de Wallapop i permeti a les persones connectar amb més facilitat.

La col·laboració s'ha convertit en el gran motor del progrés i la innovació. Sens dubte, perquè la col·laboració es dugui a terme amb èxit, és necessari que els treballadors puguin accedir fàcilment als seus companys. Però també és necessari que cada individu disposi dels espais necessaris per portar a terme treball de concentració, i de temps de descans personal. La privacitat, però, no és una prioritat per molts conceptes d'oficina moderna.

Donna Flynn, Directora del Grup d'Investigació WorkSpace Futures de Steelcase, comenta "Mentre més treballin les persones en grup, més important és que disposin de temps per estar sols, lliures de distraccions, aplicant la seva perícia i desenvolupant un punt de vista sòlid sobre els desafiaments que tinguin entre mans."

Les percepcions espacials han jugat un paper important en la supervivència de l'ésser humà i encara avui, algunes implicacions importants del nostre passat evolutiu romanen arrelades en la nostra psique.

"Preferim escenaris que ens permetin veure clarament el que succeeix al nostre al voltant (espais oberts que ofereixin una posició estratègica àmplia com a part d'un grup), però també necessitem llocs de refugi on poder amagar-nos si fos necessari", explica Meike Toepfer Taylor, Investigadora de Disseny de Coalesse.

Algunes de les tensions dels entorns de treball actuals es poden associar sens dubte al fet que s'està posant en perill l'espai personal. A Wallapop, els usuaris estan treballant habitualment amb companys aprop o fins i tot en el rang d'espai íntim. Aquesta invasió no solament es produeix a l'espai físic. També succeeix al món digital, en realitzar videotrucades des d'un dispositiu mòbil, trobant-se els companys de taula a una distància molt propera.

El repte al que s'enfronten les empreses avui dia és el de comprendre les necessitats individuals de les persones a l'espai de treball. Degut especialment a la saturació generada per les connexions tecnològiques i personals, la majoria dels treballadors d'avui dia treballen en un escenari informatiu dens. Disposar d'un punt de vista diferent pel que fa al treball col·laboratiu és més important que mai. Al mateix temps, aquesta intensitat fa que sigui més important disposar d'espais privats on les persones puguin refugiar-se.

"El modo de facilitar el desarrollo personal es ofrecer la posibilidad de pasar del tiempo personal al tiempo de colaboración, alternando entre el acercamiento para considerar un problema y el alejamiento para dejar permitir la gestación de esas ideas."

DONNA FLYNN
(Directora del Grup d'Investigació WorkSpace Futures de Steelcase)

EL CITIZEN OFFICE DE VITRA: L'OFICINA COM A PUNT DE TROBADA

El projecte Citizen Office va néixer el 1991 quan, per iniciativa de Vitra, tres grans mestres de l'arquitectura i el disseny, Andrea Branzi, Michele de Lucchi i Ettore Sottsass, van començar a analitzar detalladament la temàtica de l'oficina, dissenyant estratègies de canvi que buscaven traspasar les limitacions del món de l'oficina unidimensional.

La seva recerca es va plasmar en una exposició del Vitra Design Museum (1994) i una publicació. La gran aportació d'aquests tres dissenyadors va ser desplaçar el centre d'atenció del disseny cap a l'usuari. La proposta actual de Vitra reprèn aquell enfocament i l'adapta al panorama actual d'oficines informatitzades i empreses amb organigrames de tendència més horitzontal que piramidal.

En la Citizen Office, l'usuari treballa sota responsabilitat pròpia en una cultura laboral de confiança mútua. Ell mateix decideix el ritme, la forma i el lloc adequats per realitzar les seves activitats: ja sigui una labor concentrada, de comunicació, dempeus o assegut, en una cadira d'oficina o en un sofà.

La concepció del mobiliari i la seva distribució faciliten i fan compatible totes les opcions; s'estableixen recorreguts curts, de manera que es facilita l'activitat, el dinamisme i el moviment.

Una Citizen Office també és un centre social. Mentre la vida i el treball diaris es desenvolupen en les Workstation Areas, l'Office Fòrum assumeix funcions de caràcter global. És un punt de trobada amb els companys, on un es relaxa, s'inspira, aprèn, on simplement es manté una conversa o on també es pot treballar.

● Campus de Vitra a Weil am Rhein, dissenyat per Sevil Peach



OPHELIS DOCKS: LA SOLUCIÓ A UN MODEL D'OFICINA CANVIANT

Vinculat, mòbil i informal: l'entorn de treball està enmig d'un procés de transformació radical. Ophelis ha estudiat aquest procés per buscar respostes als reptes espacials, explorant noves estructures de treball. La seva proposta és la col·lecció Ophelis Docks, un sistema modular dissenyat per crear illes que combinen treball, comunicacions i descans.

El treball d'oficina es fa cada vegada més en àrees obertes o col·lectives. Creix la necessitat de generar espais cada vegada més transdisciplinaris, que permetin el treball individual, fomentin la circulació d'idees, promoguin les trobades informals i també la desconexió temporal dels usuaris. El repte és estructurar un espai obert amb usos cada cop més diversificats.

Els mòduls d'Ophelis Docks estan dissenyats com a mobles modulars, de manera que es pot combinar de diferents maneres per crear una varietat d'illes a l'oficina. Contribueixen al benestar emocional dels usuaris: l'oficina no és només un lloc de treball, sinó també un ambient viu. Creant connexions i transicions, aquestes illes són un refugi personal, són la resposta d'Ophelis als nous requisits de l'oficina moderna.





PROBLEMÀTIQUES DE LA DISTRIBUCIÓ ACTUAL

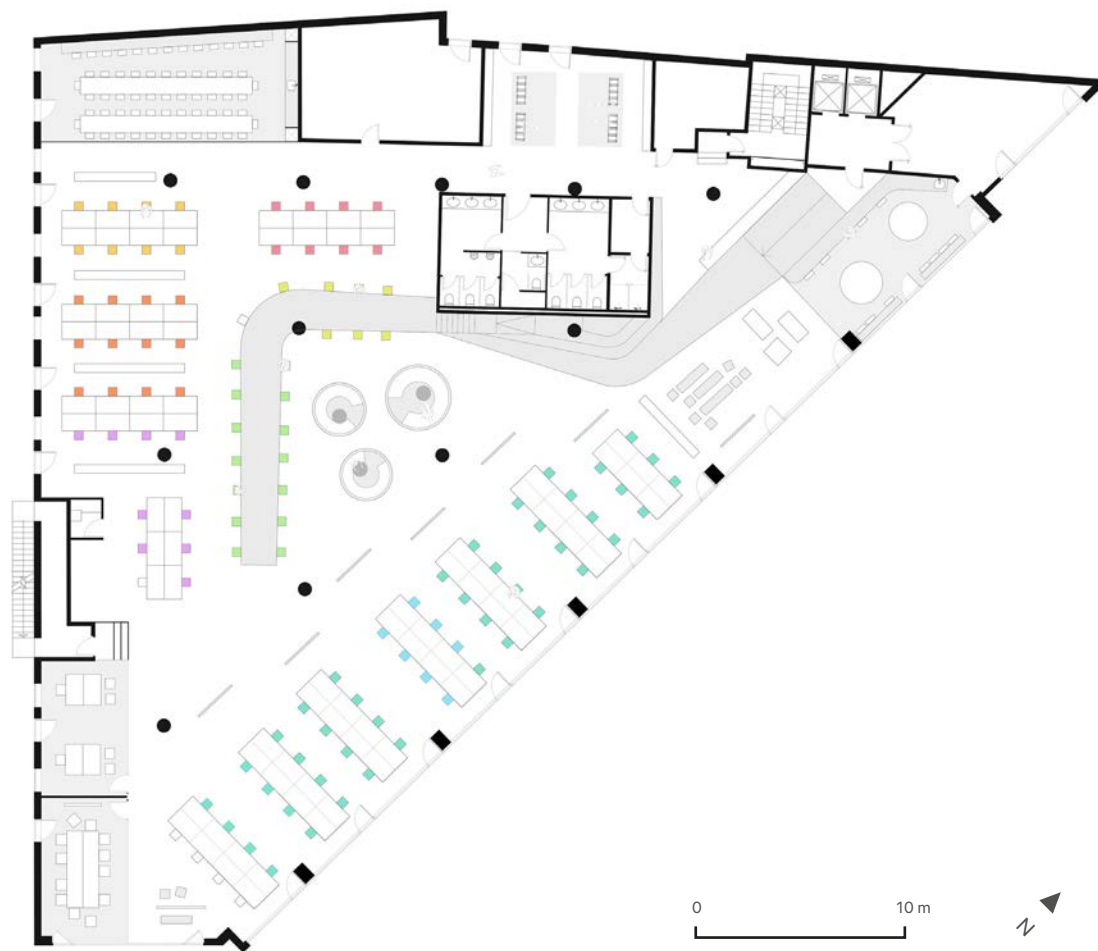
COMUNICACIÓ

Donada la modalitat de treball rígida de taules de 8, una problemàtica evident és la manca de comunicació derivada de la incorrecta distribució dels usuaris. El departament de Màrketig compta amb 12 usuaris que es reparteixen en dues taules. De la mateixa manera, els empleats de Recursos Humans es troben dividits en dues taules. Per altra banda, l'equip de Product Soldiers s'encarrega del llançament de noves funcionalitats i ha de treballar de manera estreta amb els Enginyers i Dissenyadors. En la distribució actual, aquesta proximitat no és possible a causa de la manca de taules disponibles en la façana Est.

CIRCULACIÓ

La ubicació dels departaments d'Atenció al Client i Product Soldiers genera una problemàtica per proximitat a la zona d'accés del menjador col·lectiu (completament obert). La circulació dels usuaris genera soroll, i les activitats dutes a terme en l'espai de menjador són distraccions per als departaments propers.

- | | | |
|-------------------------|--|----------------------------|
| ● 43 - Enginyers | ● 9 - Recursos Humans | ● 8 - Product Soldiers |
| ● 7 - Disseny | ● 13 - Anàlisi i Estratègia + Equip Directiu | ● 8 - Revisió de Contingut |
| ● 8 - Atenció al Client | ● 12 - Màrketig | ○ 7 - Places buides |



ESPAIS DE TROBADA

A Wallapop, cada departament porta a terme una reunió d'actualització de manera diària. A més, als departaments de Màrqueting, Disseny i Enginyeria es formen grups de 3 a 5 persones per a cada projecte. En la mesura del possible, cada grup es reuneix diàriament per alinear l'equip a través d'actualitzacions en el progrés, i planificació de propers passos. S'hi debat la resolució de problemes, la presa de decisions, les prioritats i l'assignació de tasques.

Paral·lelament es convoquen els usuaris per assistir a presentacions de comunicació visual, panells de debat i conferències en les què es comparteix informació sobre canvis propers, nous productes i funcionalitats, o coneixement en profunditat sobre un tema.

Per altre banda, els caps de departament es reuneixen setmanalment per iniciar nous projectes, prendre decisions, proposar estratègies, definir prioritats i avaluar progressos.

Des de Recursos Humans volen contribuir a la creació d'equip, enfortir relacions laborals i la cultura corporativa. Per això també es celebren esdeveniments corporatius que tenen un impacte positiu en el compromís, el rendiment i la satisfacció dels usuaris.

A més, de dilluns a dijous s'imparteixen classes particulars i grupals d'anglès i de català per aquells que ho desitgin. També es celebren meetups (conferències públiques i informals sobre una temàtica relacionada amb l'empresa) amb freqüència mensual, acollint de 30 a 40 persones.

Les trobades d'equip d'enginyers, dissenyadors i soldats tenen una durada d'entre 10 i 15 minuts, mentre que les sessions celebrades pels departaments d'Anàlisi, Màrqueting i RH s'allarguen de 30 minuts fins a una hora i mitja, depenent de la informació a compartir. A això s'ha de sumar la recepció de clients, els esdeveniments corporatius, les conferències informatives i les classes d'idiomes. Això significa que gairebé totes les reunions d'equip es porten a terme en espais oberts, ja sigui dempeus o al mateix lloc de treball.

Una modalitat de trobada molt comuna a l'empresa és el "one-on-one", una sessió privada entre dues persones. Habitualment es tracta de resoldre una situació, prendre decisions sobre un projecte, discutir situacions personals com la revisió de sou amb Recursos Humans.

La manca d'infraestructures s'evidencia a l'hora d'acollir grans grups per reunions de diversos departaments, conferències o meetups. Recordem que la distribució actual tan sols ofereix, en la zona d'entrada, un espai polivalent informal per acomodar a unes 20 persones.

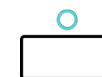
MODALITAT DE TREBALL

Una qüestió que es fa evident en la planta de distribució actual és manca de flexibilitat en la modalitat de treball. Com argumenta Donna Flynn en l'article de Steelcase esmenat anteriorment, l'objectiu en dissenyar un espai de treball és crear un ecosistema d'espais, interconnectats i interdependents, que satisfaci les necessitats físiques, cognitives i emocionals dels treballadors, i els ofereixi la possibilitat de triar i controlar on i com treballen.

Amb aquest objectiu i després d'analitzar els espais de trobada i la metodologia de treball de cada departament, he determinat 8 tipologies de treball que donen resposta a les mancances actuals i a les necessitats futures de l'empresa.

PRIVACITAT

Oferir als usuaris espais privats per portar a terme treball de concentració o desconnectar és essencial per la bona execució de l'ecosistema a l'oficina. S'ha de contemplar el disseny d'una sèrie d'àrees de descans on els usuaris puguin retirar-se temporalment, tenir converses informals o fer una trucada amb privacitat.



WORKSTATIONS

Espai de treball individual



PRIVACY AREA

Àrees privades de treball o de descans



ONE ON ONE

Reunions curtes i informals



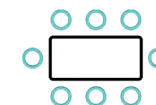
THINKING BOX

Espais reduïts per a equips de projecte



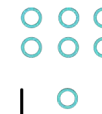
TEAM MEETINGS

Espais de reunió per a equips, caps de departament i altres petits grups



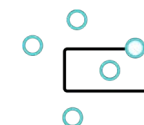
BIG MEETINGS

Espais de reunió per a tot el departament, o grans equips de treball (capacitat per 8 a 10 persones)



CONFERENCES

Espai per a conferències, meetups o reunions informatives de gran mida



CHILL AREA

Espai de lleure, descans col·lectiu i treball informal

PROGRAMA D'USOS I FUNCIONS

A llarg termini i per afrontar el creixement de l'empresa, s'hauria de contemplar l'acollida de treballadors, l'ampliació i la creació de nous departaments, generant els espais de treball, comuns i privats, que se'n derivin.

Considero necessari portar a terme l'ampliació de l'espai ocupat per Wallapop, mitjançant l'adquisició de la planta superior (planta 7a). Un concepte espacial de doble planta que proporcioni les infraestructures necessàries per a una oficina flexible i escalable.

Per altra banda, es busca solucionar les problemàtiques donades per la manca de comunicació entre els departaments, així com donar resposta a les mancances de la planta sisena esmenats en la pàgina anterior (espais de trobada, modalitats de treball, privacitat i espais de descans).

A continuació es llista el programa de necessitats concret de l'espai actual. La meua actuació es farà en la planta setena de nova adquisició, partint d'una planta buida d'estructura amb tan sols les àrees d'accés i via d'evacuació.

USUARIS

1. Desplaçar a la planta superior, els departaments de Màrketig (12), Anàlisi i Estratègia (10), l'Equip Directiu (3), Recursos Humans (9) i Atenció al Client (8). En total, 42 usuaris.
2. Ampliar la plantilla contractant 1 o 2 persones a recepció de la planta setena.

INFRAESTRUCTURES

3. Dissenyar una escala com a element central de connexió entre la planta sisena i la planta setena.
4. Redisseny del menjador a la planta sisena per solucionar problemàtiques de circulació + menjador de la planta setena.
5. Dissenyar els lavabos, amb dutxes i espai per a minusvàlids.
6. Preveure un espai per fotocopiadores, emmagatzematge i arxius.
7. Preveure un espai per als servidors.
8. Preveure un pàrquing per a bicicletes.
9. Generar una zona de taquilles i penjadors per l'emmagatzematge d'abrics, motxilles, cascos i objectes personals.





ESPAIS TANCATS

10. Generar 2 sales amb capacitat per 6 persones.
11. Generar 2 sales amb capacitat per 16 persones, una d'elles dividible en dos sales per a 8 persones.
12. Dissenyar un espai per a trobades grans, conferències i meetups amb capacitat per 45 persones.

ESPAIS DE TROBADA I MODALITATS DE TREBALL

13. Preveure almenys 6 elements de mobiliari que funcionin com a espai privat de reflexió o descans, disponibles en diversos punts de l'espai.
14. Generar 6 espais de reunió d'equip amb capacitat de 3 a 6 persones, disponibles en diversos punts de l'espai.
15. Generar 4 espais per trobades one-on-one.
16. Preveure àrees de descans col·lectiu o individual, disponibles en diversos punts de l'espai.
17. Millorar la comunicació, la circulació i la usabilitat de l'espai.
18. Millorar l'experiència de l'usuari.

LLENGUATGE

L'estètica del projecte inicial, portat a terme per l'estudi d'interiorisme Meta Studio, presenta la fusta de pi com a principal material a les infraestructures. Revestint les taules de treball dels usuaris, la graderia, els cubs a terra i fins i tot l'estructura de les cabines centrals, la fusta de pi és el fil conductor del projecte.

El color corporatiu és molt present en tot l'espai, manifestant-se en la gràfica als murs, el terra del pàrquing per bicis, els seients de les cabines, la senyalètica i fins i tot recobrint alguna porta.

Es busca aconseguir una atmosfera jove i dinàmica, incorporant l'ús de la ceràmica "vintage" de tendència en la zona del bar i el menjador, fent ús del neó com un punt focal i introduint vegetació en diversos espais. Per la setena planta, busco:

19. La cohesió entre les dues plantes.
20. Fer ús d'un llenguatge similar, incorporant la fusta de pi a la planta setena.
21. Incorporar el color corporatiu de Wallapop.
22. Dissenyar les taules de treball basant-me en la taula corbada de la planta sisena.

VI. PROPOSTA

DISTRIBUCIÓ**PROPOSTA D'ACTUALITZACIÓ
DE LA PLANTA SISENA**

- ① Ascensors
- ② Rampa i recepció
- ③ Graderia
- ④ Lavabos i dutxes
- ⑤ Pàrquing bicicletes
- ⑥ Sala de servidors
- ⑦ Cuina i menjador
- ⑧ Espais de treball "open space"
- ⑨ Punt focal: taula distribuïdora de l'espai
- ⑩ Escala de connexió amb la planta superior
- ⑪ Sales de reunió
- ⑫ Sala de jocs
- ⑬ Bar

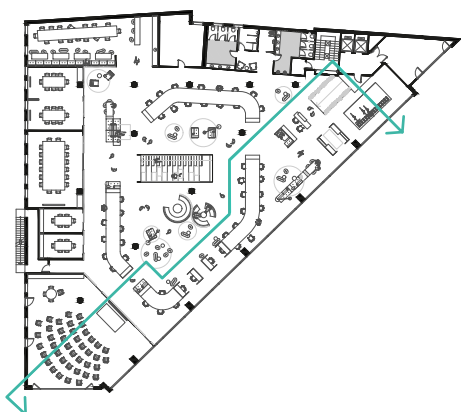
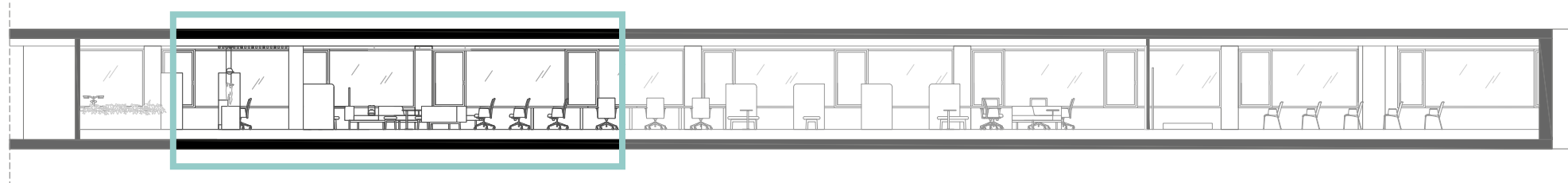


PROPOSTA DE DISTRIBUCIÓ DE LA PLANTA SETENA

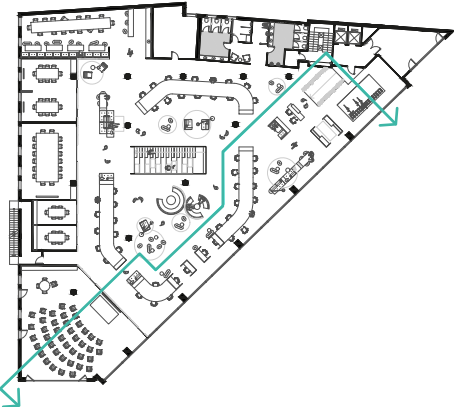
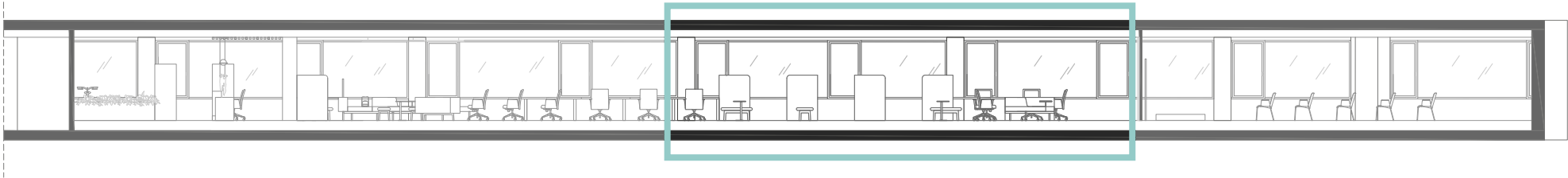
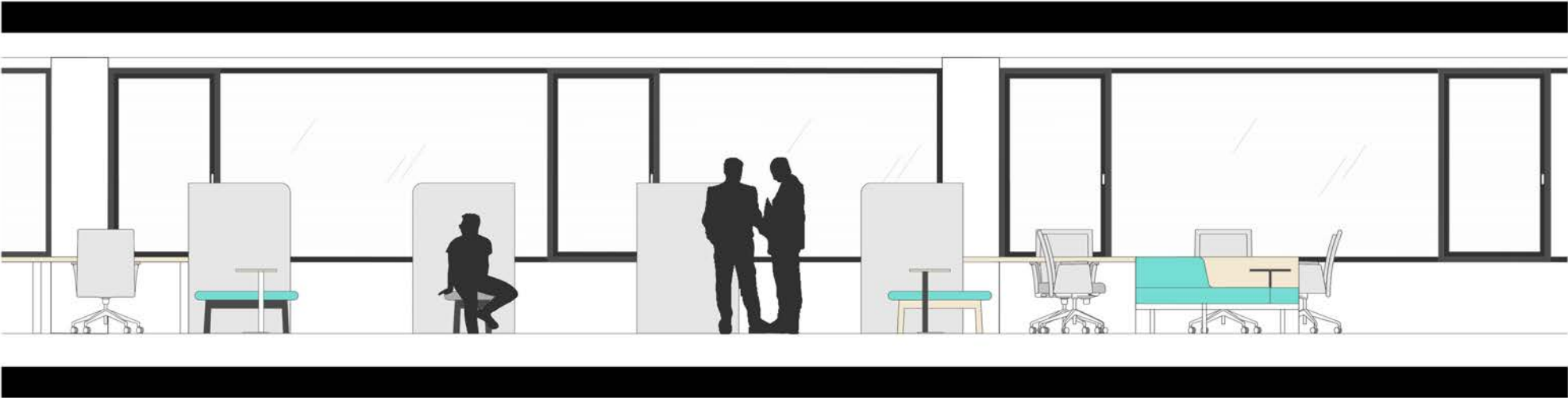
- ① Ascensors
- ② Rampa d'accés
- ③ Recepció
- ④ Pàrquing bicis
- ⑤ Taquilles i penjadors ("paravento hub wardrobe" d'Ophelis)
- ⑥ Espai de descans i reflexió: sofàs, tamborets, tauletes auxiliars + taula de treball d'equip (veure Noves modalitats de treball, pàg. 56)
- ⑦ Taules de treball per a cada departament (veure Redistribució dels departaments, pàg. 54)
- ⑧ Cabines per trucades telefòniques, departament d'Atenció al Client (veure Redistribució dels departaments, pàg. 54)
- ⑨ Espais per reunions breus, treball d'equip i trobades informals (veure Noves modalitats de treball, pàg. 56)
- ⑩ Escala de connexió amb la planta superior
- ⑪ Sala de conferències i meetups
- ⑫ Sales de reunió privades
- ⑬ Cuina i menjador
- ⑭ Emmagatzematge, fotocopiadores i arxius
- ⑮ Lavabos i dutxes
- ⑯ Servidors



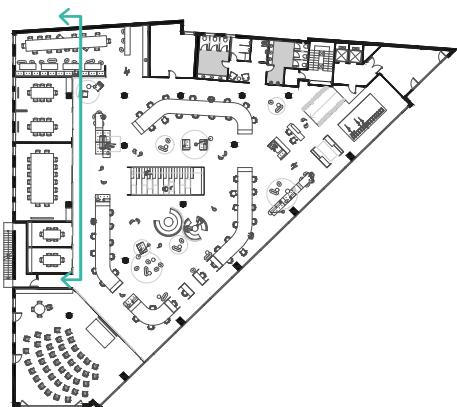
PLANTA 7 SECCIÓ FAÇANA EST



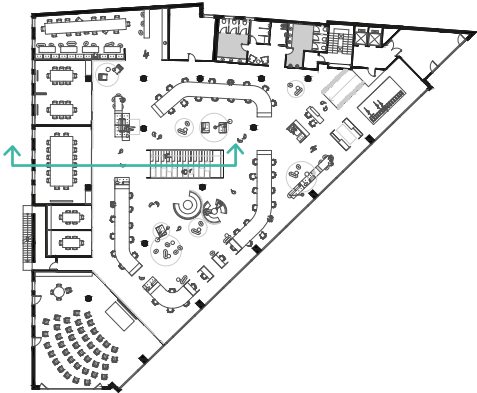
PLANTA 7
SECCIÓ FAÇANA EST



PLANTA 7 SECCIÓ FAÇANA NORD-OEST



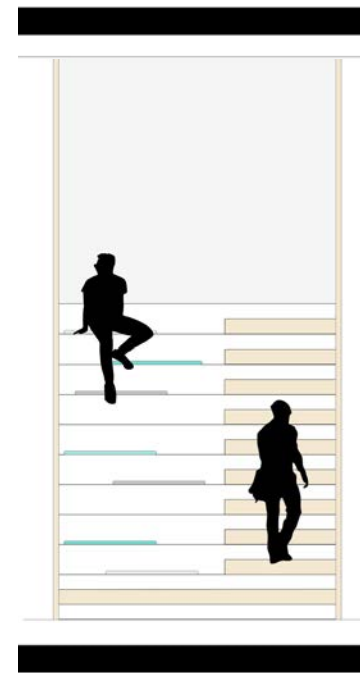
PLANTES 6 I 7
SECCIÓ ESCALA / NEXE D'UNIÓ



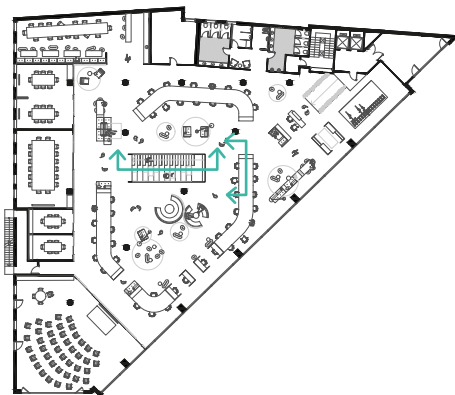
INFRASTRUCTURES: DETAILS



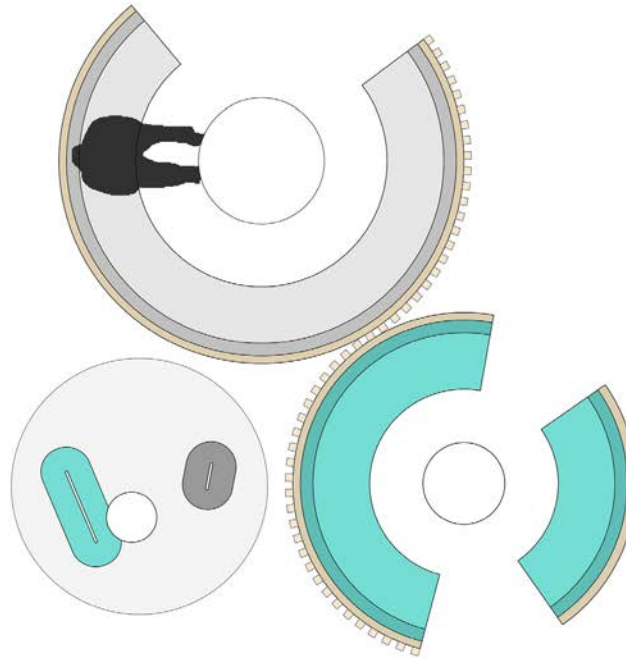
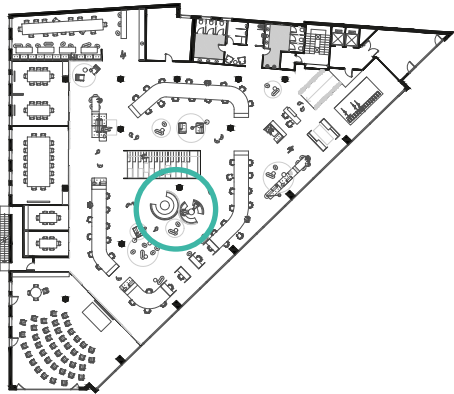
SECCIÓ ESCALA



ALÇAT ESCALA



PLANTA 7
CABINES CENTRALS



REDISTRIBUCIÓ DELS DEPARTAMENTS

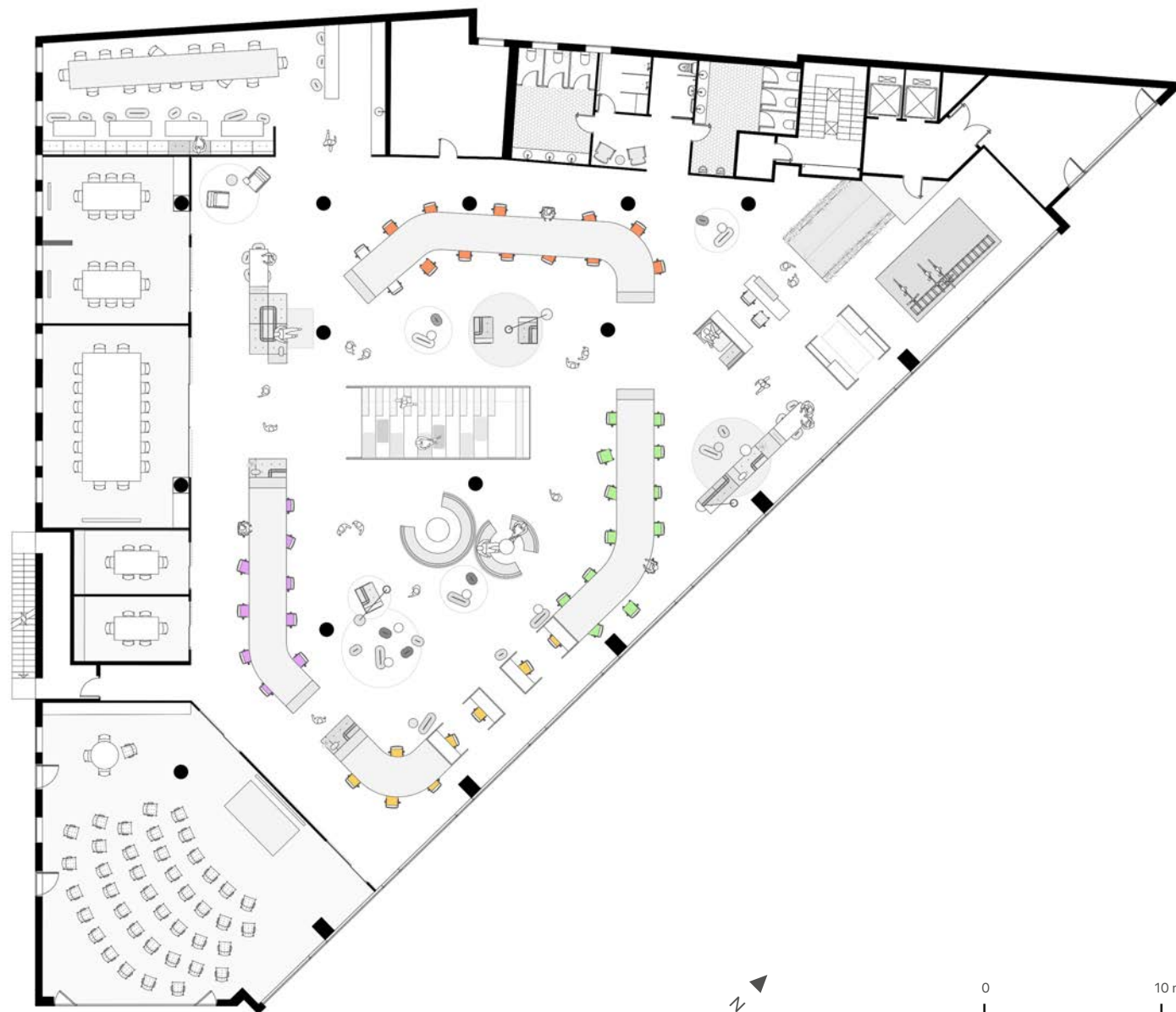
PLANTA 6 TOTAL 66 USUARIS

- 43 - Enginyers
- 7 - Disseny
- 8 - Product Soldiers
- 8 - Revisió de Contingut
- 48 - Places buides



PLANTA 7
TOTAL 42 USUARIS

- 8 - Atenció al Client
- 9 - Recursos Humans
- 13 - Anàlisi i Estratègia + Equip Directiu
- 12 - Màrqueting
- 3 - Places buides



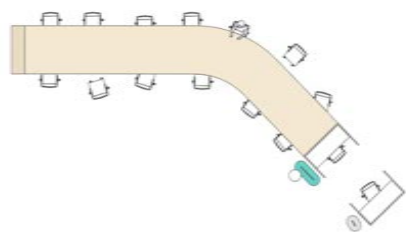
NOVES MODALITATS DE TREBALL

SMART WORKING: PROJECTAR UN ECOSISTEMA D'ESPAIS PER TRIAR ON I COM TREBALLEM



WORKSTATIONS

Espai de treball individual



PRIVACY AREA

Àrees individuals de reflexió i desconexió



ONE ON ONE

Reunions curtes, converses privades



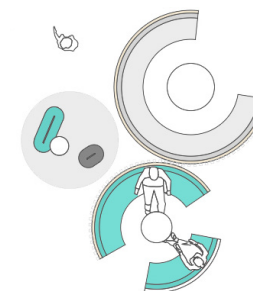
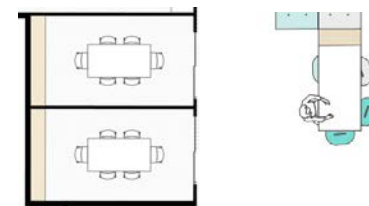
THINKING BOX

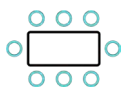
Espais informals per a trobades puntuals



TEAM MEETINGS

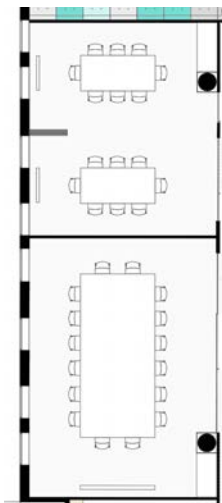
Espais de reunió per a equips, caps de departament i altres petits grups





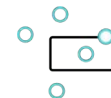
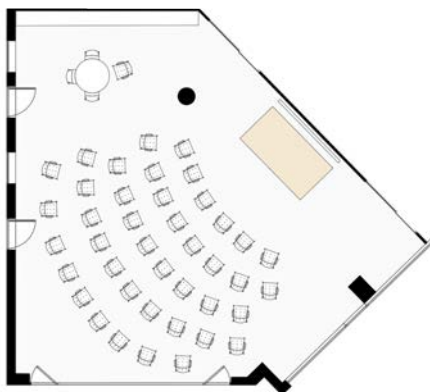
BIG MEETINGS

Espais de reunió per a tot el departament, o grans equips de treball



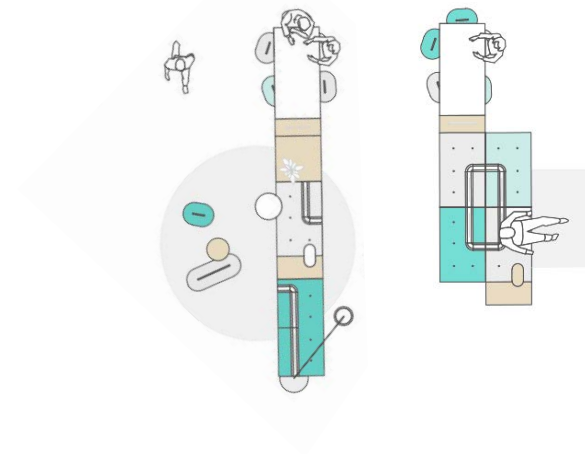
CONFERENCES

Espai per a conferències, meetups o reunions informatives de gran tamany



CHILL AREA

Espai de lleure, descans col·lectiu i treball informal

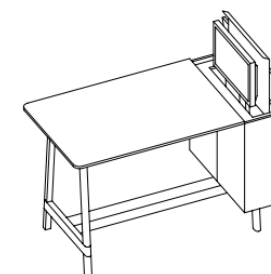
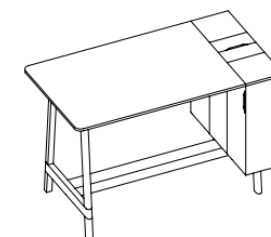
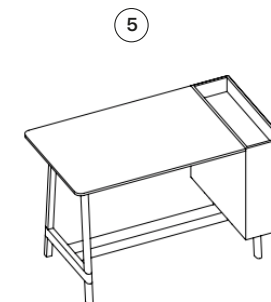
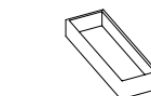
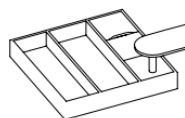
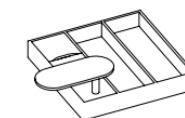
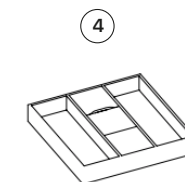
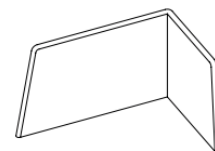
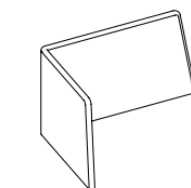
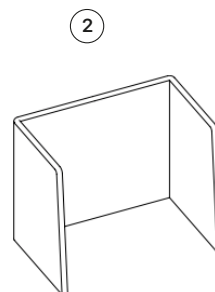
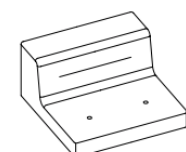
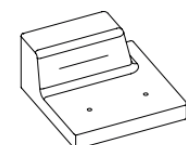
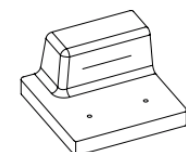
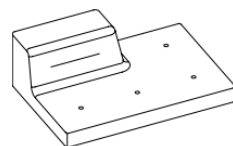
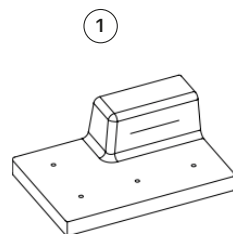


LLENGUATGE I ESTÈTICA

SISTEMA MODULAR OPHELIS DOCKS

Present a les "illes a l'oficina": els espais de descans i reflexió (individuals i col·lectius), les àrees de treball d'equip, i zones de trobades informals.

- ① Peces tapissades
- ② Particions
- ③ Nexes d'unió i taules auxiliars
- ④ Espais d'emmagatzematge
- ⑤ Taules de treball





MOBILIARI I ILUMINACIÓ

- ⑥ Gesture
Steelcase
- ⑦ Form Barstool 75 cm Full Upholstery
Normann Copenhagen
- ⑧ Buzzi Me, disseny d'Axel Enthoven
Buzzi
- ⑨ Palma 3734, disseny d'Antoni Arola
Vibia
- ⑩ Palma 3728, disseny d'Antoni Arola
Vibia
- ⑪ Palma 3740, disseny d'Antoni Arola
Vibia
- ⑫ Liz, disseny de Claudio Bellini
Walter Knoll
- ⑬ Boréal Sonic Confort, moqueta en baldosa de 50x50 cm en color 150
Balsan
- ⑭ Boréal Sonic Confort, moqueta en baldosa de 50x50 cm en color 910
Balsan
- ⑮ Fusta de pi sense tractar (coherència estètica amb la planta inferior)



VII. CONCLUSIONS

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA

DESENVOLUPAMENT

Aquest projecte va néixer al setembre 2016 en el context de l'assignatura d'Espais de Treball impartida per Oriol Ventura. La meua inquietud per la resolució d'un espai de treball ocupat per una startup tecnològica em va conduir a les portes de Wallapop, i vaig iniciar un procés que s'allargaria durant els següents dos anys.

Treballo com a dissenyadora UI/UX de manera independent des de fa més de 5 anys, i el gener del 2017 es van sumar dos projectes nous. La situació es va complicar, vaig prioritzar els encàrrecs i per manca de temps, al maig vaig prendre la decisió de posar en pausa el Treball de Final de Grau.

Arran d'aquesta situació vaig iniciar un procés de recerca, interessant-me per teories de la nova oficina desenvolupades per Bene, Steelcase o Vitra. Aquest va ser el meu punt de partida per proposar una redistribució de l'espai d'oficines de Wallapop.

Més endavant es va imposar la decisió d'adquirir la planta superior per ampliar la superfície útil ocupada per la startup, doblant el volum d'un projecte que ja era molt ambiciós.

PROPOSTA

La meua valoració global del resultat és positiva, estic satisfeta amb la proposta i l'estètica del projecte. Tot i això, l'envergadura de tasca inicialment plantejada ha estat tot un repte per al desenvolupament del treball.

Manca concretar detalls constructius, dissenyar elements de mobiliari i treballar visualitzacions 3D, entre altres moltes tasques.

VIABILITAT

La proposta d'ampliar la superfície d'oficines és viable en el sentit en què Wallapop ja és propietària de la planta superior, sublogada a una altra empresa en aquests moments. La decisió de traslladar uns departaments en concret a la planta superior s'ha estudiat arran d'un anàlisi de les tasques dutes a terme en cada equip, però pot ser subjecte a canvis sense desestabilitzar el projecte.

Una qüestió considerable és la construcció de l'escala com a nexa d'unió directe entre les dues plantes; s'hauria de valorar la viabilitat arquitectònica d'aquest procés.

VIII. BIBLIOGRAFIA

REFERÈNCIES,
DOCUMENTACIÓ I
CONSULTES

REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

"La revolución de la gente como tú". Wallapop. <www.about.wallapop.con>. [Consulta: 03/10/2017].

"El 22@". Descubre Barcelona: Sant Martí. <www.meet.barcelona.cat>. [Consulta: 08/10/2017].

(25.01.2017) "Distrito tecnológico 22@ atrae a más de 8.800 empresas y 93.000 trabajadores". El Confidencial. <www.elconfidencial.com>. [Consulta: 08/10/2017].

Santos, Miguel Ángel (08.04.2018). "La mitad de las tecnológicas españolas están en el 22@". Metrópoli abierta. <www.metropoliabierta.com>. [Consulta: 13/10/2017].

"Concentración de talento". 22@Barcelona. <www.22barcelona.com>. [Consulta: 13/10/2017].

Roglán, Guiomar (12.06.2017). "El Silicon Valley de Europa está en Barcelona". El Mundo: Papel. <www.elmundo.es/papel>. [Consulta: 15/10/2017].

(23.01.2017). "Schibsted trasladará su sede de Sant Cugat al 22@ de Barcelona en 2018". La Vanguardia. <www.lavanguardia.com>. [Consulta: 23/02/2018].

Pareja, Custodio (25.01.2017). "El 22@ de Barcelona acoge a un nuevo inquilino: la estadounidense Hewlett Packard abre oficinas en la ciudad". Eje Prime. <www.ejeprime.com>. [Consulta: 23/02/2018].

Pijuán, Amelia (31.01.2018). "Glovo se suma a la fiebre 'techie' por el 22@: nuevas oficinas en la calle Pujades". Eje Prime. <www.ejeprime.com>. [Consulta: 23/02/2018].

Pijuán, Amelia (31.01.2018). "Glovo gana una talla en Barcelona: nuevas oficinas de 1.200 metros cuadrados en el 22@". Kippel01. <www.kippel01.com>. [Consulta: 23/02/2018].

Berengueras, Josep M. (20.02.2018). "El sector de las 'start-ups' despunta cuatro años después del 4YFN". El Periódico. <www.elperiodico.com>. [Consulta: 23/02/2018].

Dans, Enrique (01.01.2015). "The open office fallacy". Medium. <www.medium.com>. [Consulta: 02/04/2018].

"La crisis de la privacidad". Steelcase. <www.steelcase.com>. [Consulta: 06/04/2018].

"La solución a la privacidad". Steelcase. <www.steelcase.com>. [Consulta: 06/04/2018].

"Lograr el equilibrio: mejorar la colaboración". Steelcase. <www.steelcase.com>. [Consulta: 06/04/2018].

"El poder del espacio: el renacimiento de la oficina." Steelcase. <www.steelcase.com>. [Consulta: 06/04/2018].

Dra. Taylor, Cherry (febrer de 2012). "La ergonomía de un espacio de trabajo cambiante en España". Investigació de mercat portada a terme per Dynamic Markets, sota encàrrec de Fellowes.

"Bene at Orgatec 2012: Smart Working". Archiproducts. <www.archiproducts.com>. [Consulta: 12/04/2018].

Figueras, Gemma (24.10.2011). "Citizen Office: el proyecto de oficina abierta, viva y cambiante liderado por Vitra." Diario Design. <www.diariodesign.com>. [Consulta: 19/04/2018].

